

技术赋能与价值锚定：短剧执行导演的创作实践策略——基于煎饼果子团队的多案例研究

陈秋妍¹，邱禹明^{2*}

(¹ 澳门科技大学 电影学院，澳门特别行政区 999078；² 华南农业大学珠江学院 大湾区影视学院，广东 广州 510000)

摘要：2025 年中国短剧市场规模突破 500 亿元并超越电影票房，标志着其成为文化产业核心增长引擎。本文以短剧执行导演为研究对象，聚焦煎饼果子与夏天妹妹创作团队及《逃出大英博物馆》《小年兽与捉妖师》《不锈的我》三部现象级作品，采用案例分析、文本解读与比较研究等方法，解构导演从前期筹备、拍摄执行到后期传播的全周期实践逻辑。

关键词：短剧；执行导演；创作实践；价值传递；产业适配；精品化

DOI：<https://doi.org/10.71411/yishu.2025.v1i1.1246>

Technological Empowerment and Value Anchoring: The Creative Practice Strategies of Short Drama Executive Directors : A Multi—case Study Based on the Jianbing Guozai Team

Chen Qiuyan¹，Qiu Yuming^{2*}

(¹ Macau University of Science and Technology, Macau, 999078, China; ² Zhujiang College of South China Agricultural University, Greater Bay Area Film and Television College, Guangzhou, Guangdong, 510000, China)

Abstract: In 2025, the market scale of China's short dramas exceeded 50 billion RMB and surpassed the box office of feature films, marking its emergence as a core growth engine of the cultural industry. Taking short drama executive directors as the research object, this paper focuses on the creative team of Jianbing Guozai and Xiatian Meimei, as well as their three phenomenal works Escaping from the British Museum, The Little Nian Beast and the Demon Hunter and The Untarnished Me. By adopting methods such as case analysis, textual interpretation and comparative research, it deconstructs the full—cycle practical logic of directors from p-

基金项目：本文系华南农业大学珠江学院 2024 年校级一流本科课程建设项目：社会实践一流课程《视听语言》、2025 校级哲社科研项目大湾区电视纪录片文化传播发展研究（立项号：2025KYXM005）、2026 广东省本科高校校企联合实验室课题《智能影像联合创新实验室》阶段性成果

作者简介：陈秋妍（1994-），女，福建漳州，博士，讲师（执行导演），研究方向：短剧创作实践、影视技术应用、电影管理

邱禹明（1987-），男，广东广州，博士，研究方向：电影伦理学

通讯作者：邱禹明，通讯邮箱：365398118@qq.com

re—production preparation, shooting execution to post-production communication.

Keywords: Short drama; Executive director; Creative practice; Value transmission; Industrial adaptation; High-quality production

引言

研究背景：政策、技术与需求的三重驱动。短剧产业的爆发式增长与深度转型，构成了本研究的核心问题域。2025 年，这一形态正式纳入国家文化治理体系，国家广播电视总局“微短剧+”行动计划的推进，使其从边缘娱乐跃升为“新大众文艺”核心载体。监管框架的完善——平台自备案—省级广电局审核—国家广电总局备案”三级体系的确立——倒逼产业从粗放增长转向品质竞争。全年下架违规短剧 1219 部，其中同质化“霸总”题材占比居高，政策逻辑已从“事后管控”转向“事前赋能”，“微短剧里看非遗”等创作计划将主旋律要求转化为创作激励。《逃出大英博物馆》“走红”现象则反映出人们在审美期待上的提升，对以往主题较单一重复、制作相对模式化的微短剧内容呈现出审美疲态，受众呼唤具有时代精神、民族精神与中华品格的文化作品^[1]。

媒介特性的变革重塑了创作语法。移动终端“小屏”的物理特性催生了独立的视听语言体系：在当前不少微短剧中也的确存在通过使用大量小景别镜头外化角色情感心理、唤起观众情绪共振的倾向，但与电视“小屏”为了让观众“看清”而多用中景、近景的目的不同，移动终端“小屏”的清晰度和手持视距，完全能够实现以大景别展现空间造型感的视觉效果。微短剧中的近景、特写镜头，更多表现在对身体的“放大”和“奇观化”呈现上^[2]。在当前不少微短剧中也的确存在通过使用大量，近景与特写使用率较传统影视显著增加。短剧创作形成“前 3 秒注意力法则”，要求单集设置情绪锚点，镜头时长压缩，剪辑率维持高密度节奏。这种媒介适配并非技术妥协，而是基于观看行为的创造性转化。

观众需求的升级验证了价值导向的趋势。具有文化深度或现实关怀的精品短剧用户复看率显著高于纯娱乐作品。煎饼果子团队《逃出大英博物馆》首月累计点赞量近 2400 万。播放量 3.4 亿次、涨粉 500 万，总评论数 192 万，位列抖音短剧热榜第一名的现象^[1]，标志着“价值认同”取代“爽感消费”的行业转向。“短剧+”融合生态持续拓展，文旅、非遗、跨境电商等领域与短剧结合产生显著产业价值。全球化布局加速的同时，文化折扣问题凸显，在地化改编成为出海刚需。

1 研究意义与对象方法

现有研究多聚焦短剧商业模式与平台算法，对执行导演这一创作枢纽的场域实践关注不足。本研究首次将微短剧执行导演作为研究对象，构建“内容—价值—产业”三维协同理论框架，回应短剧本体论的核心争议，推动网络视听研究从文本批评向生产实践延伸。

研究聚焦煎饼果子与夏天妹妹团队及其三部核心作品：《逃出大英博物馆》（2023）、《小年兽与捉妖师》（2024）、《不锈的我》（2025）。该样本横跨 2023—2025 年产业转型关键期，覆盖文化寻根、神话重构、科幻治愈多元题材。采用案例分析法梳理创作脉络，文本解读法分析视听语法，比较研究法对照同期作品，实践总结法提炼工作方法。

2 煎饼果子团队的创作脉络与风格特征

2.1 创作经历的三阶段演进

煎饼果子团队的创作历程清晰折射出短剧行业从“流量导向”到“价值驱动”的转型轨迹。初期探索阶段（2021—2023 年初）聚焦日常情感与轻喜剧题材，《大明星与小助理》《轮

回》《冤种兄妹》以短平快的叙事节奏适配短视频平台传播特性。作品围绕家庭、职场等贴近生活的场景展开，通过幽默对话与反转剧情吸引流量，积累了“强情绪、高共鸣”的创作经验，为后续转型奠定基础。

风格成型阶段（2023 年中—2024 年）以《逃出大英博物馆》为标志性节点，正式确立“文化元素+情感共鸣”的创作方向。作品源自对“文物归国”公共情绪的精准捕捉，通过文物拟人化创新形式，将家国情怀融入短剧叙事。团队开始主动对接文化资源，创作流程从“即兴发挥”转向“前期深度筹备”，标志着从“流量创作者”向“文化传播者”的转型。

多元拓展阶段（2024 年至今）在成功基础上进一步拓展题材边界。《小年兽与捉妖师》探索传统神话重构，《不锈的我》尝试科幻现实融合。团队深化跨域协同，同时尝试“系列化 IP”布局，通过统一创作理念串联不同题材，逐步形成具有高辨识度的创作品牌。

2.2 核心作品的剧情与价值表达

《逃出大英博物馆》（2023）以中华缠枝纹薄胎玉壶拟人化“玉壶妹妹”为主角，讲述其从大英博物馆逃出后，偶遇中国记者并结伴返乡的故事。通过“偶遇记者—家书解密—博物馆对峙—文物归家”的叙事脉络，串联微冲突单元，展现文物对故土的思念与回归执念。情感表达集中体现在“玉壶读家书”“文物隔空对话”等场景，通过眼神流转、微动作设计与台词停顿传递细腻思乡之情。核心价值聚焦“文化认同”与家国情怀，微博相关话题阅读量达 8.3 亿次，实现文化传播与社会影响力的双重突破。

《小年兽与捉妖师》（2024）讲述调皮捣蛋的小年兽误闯人间，与年轻捉妖师相遇后在一系列啼笑皆非的互动中共同成长的故事。剧情将“贴春联、守岁、祭灶”等年俗文化拆解为独立叙事模块，既推动情节发展，又实现文化自然传播。情感体现在小年兽与捉妖师从对立到互助的关系转变，以及小年兽与人类家庭的温情互动。核心价值融合“文化传承+情感共鸣”双重维度，既传递年俗文化知识，又通过角色成长传递“团圆”“友善”的普世理念。

《不锈的我》（2025）设定在末日生存背景下，讲述几位幸存者在资源匮乏的环境中相互扶持、坚守人性的故事。通过“寻找物资—遭遇危机—互助突围”的叙事节奏，展现极端环境下的人性光辉。情感聚焦幸存者之间的信任建立与牺牲精神，如角色放弃个人物资救助陌生人的情节，在紧张叙事中注入温情。核心价值拓展“人性光辉+现实关怀”多元维度，从文化传承转向社会议题探讨，传递“互助不失人性”的核心信念。

2.3 创作风格的三重融合特征

微短剧是媒介变迁的产物，本质上是为了适应各种媒介载体的内容和流量需求而出现的一种连续虚构叙事内容填充物，其作品形态和传播模式多样、产业生态复杂，放置于什么样的媒介就生成与之相适应的内容形态^[3]。

2.3.1 情感真实性

微观叙事传递普世情感。团队始终以“人物情感”为创作核心，拒绝悬浮的“爽感叙事”，通过细节化的动作、对话与场景设计增强代入感。将宏大的家国情怀转化为可感知的个体思乡之情。这种“微观叙事”策略既契合短剧“小屏”传播的情感聚焦需求，又让价值传递避免生硬说教。

2.3.2 文化轻量性

符号转译激活传统元素。面对传统文化题材，团队采用“符号提取—现代转译—情感绑定”的路径，让文化元素自然融入剧情。符号提取上，选取玉壶、小年兽等高辨识度文化符号，降低

认知门槛；现代转译上，将文物历史转化为“日记独白”，将年俗文化转化为“角色互动剧情”；情感绑定上，让文化符号承载核心情绪，如玉壶纹样与“归家执念”绑定，小年兽形象与“团圆”主题绑定，使文化传播与情感共鸣同步发生。

2.3.3 媒介适配性

小屏语法优化视听呈现。团队深度契合竖屏“小屏”传播特性，形成成熟的视听语言体系。镜头运用上，近景、特写占比超 60%，《逃出大英博物馆》中玉壶精面部特写占比达 35%（例：如图 1 所示），通过眼神与微表情传递复杂情绪；节奏设计上，遵循“前 3 秒抓注意力、1.5 分钟设悬念”规律，每集预埋 3-4 个情绪锚点；互动适配上，预留“弹幕互动点”，如《逃出大英博物馆》中玉壶精“我该去哪里？”的台词停顿，引导观众弹幕回应“回家”，提升用户参与感。



图 1 《逃出大英博物馆》片段画面

2.4 作品迭代的三维突破

2.4.1 题材边界

从文化单点到类型多元。《逃出大英博物馆》聚焦“文物归国”单一文化主题，制作以实景拍摄为主，依赖情感共鸣与话题性实现传播突破；《小年兽与捉妖师》实现“传统神话+轻喜剧”类型融合，将年俗文化拆解为多个剧情模块，适度运用后期特效服务题材表达；《不锈的我》跳出文化题材框架，探索“末日科幻+现实关怀”新类型，采用“手持镜头+自然光影”拍摄方式，强化场景沉浸感，标志着团队从“题材驱动”向“风格驱动”转型。（例：如图 2 所示）



图 2 《不锈的我》片段画面

2.4.2 创作流程

从即兴筹备到标准管控。前期筹备上，从依赖网友创意与经验判断，到建立“情绪反馈—资源监测—风险预判”三阶流程，通过舆情数据确认题材可行性，制定分级风险预案；拍摄执行上，从依赖现场即兴调整，到形成拍摄规范，明确构图参数、灯光标准与表演指导方法，拍摄效率提升，后期返工率下降；后期协同上，从单一平台版本到多平台差异化适配，针对抖音、B 站、优化叙事节奏与内容细节，通过“内容裂变树”形成全平台传播矩阵。

2.4.3 价值维度

从单一认同到多元关怀。《逃出大英博物馆》聚焦“文化认同”单一价值，主要吸引关注文化议题的小众受众；《小年兽与捉妖师》融合“文化传承+情感共鸣”双重价值，同时覆盖文化爱好者与家庭受众（例：如图 3 所示）；《不锈的我》拓展“人性光辉+现实关怀”多元价值，从文化议题转向社会探讨，吸引不同年龄段与兴趣圈层受众，实现社会影响力的进一步扩大。



图 3 《小年兽与捉妖师》海报

3 短剧导演的核心职责与创作逻辑

3.1 四重中介的角色转型

在短剧“单集 10 分钟、周期 10 天、日拍 50 场”的极限生产体系中，短剧导演该角色发生结构性重构。煎饼果子团队的实践表明，短剧导演已成为连接创意、技术、产业、政策的“四重中介”，其职能呈现“去中心化”与“再中心化”的辩证统一。

3.1.1 内容适配者，媒介语法的转译者。

核心职能是将抽象剧本转化为适配“小屏”的视听模块。煎饼团队在《逃出大英博物馆》中，将线性叙事拆解为“单元悬念+情感爆发”结构，每集预埋情绪锚点，适配平台“前 3 秒抓取”算法。同时进行文化元素“轻量化解码”，确保内容既契合媒介特性，又降低受众认知门槛。这种转译不是简单简化，而是基于媒介特性与受众需求的创造性重构。

3.1.2 视听创新者，小屏美学的探索者。

突破传统影视视听语言，发展竖屏原生语法。煎饼团队采用“深度分层”构图思路，通过前景、中景、背景的比例分配与景深虚化引导注意力聚焦；遵循“3 秒铁律”控制镜头时长，设置“呼吸点”调节节奏，避免观众信息过载；利用框架式前景强化竖屏纵向延伸感，使人物身体成

为情绪表达核心载体。这些创新在保证信息传递效率的同时，形成短剧独特美学质感。

3.1.3 协同统筹者，异质网络的编织者。

协调编剧、演员、技术团队、合作方等多元行动者，构建临时性项目共同体。煎饼团队形成“双核驱动+动态补位”机制，煎饼果子主导现场调度与表演指导，夏天妹妹负责剧本优化与资源统筹。海外拍摄《逃出大英博物馆》时，通过预先勘景与场景筛选规避场地许可壁垒，降低后期返工风险。

3.1.4 价值传递者，意义生产的锚定者。

在资本效率与政策合规约束下，成为价值植入的“隐形作者”。煎饼团队通过“符号植入—情感强化—议题发酵”策略实现价值自然传递：符号层面，将玉壶纹样、小年兽形象作为视觉母题反复出现；情感层面，通过核心台词重复与升格镜头强化价值记忆点；议题层面，设置文化知识卡片引导观众深度思考。价值传递呈现“多层嵌套”特征，外层是商业类型外壳，中层是情感共鸣载体，内核是正向价值信念，确保价值植入润物无声。

3.2 三重适配的动态平衡

执行导演的所有决策在“媒介适配—价值适配—产业适配”构成的动态三角中寻求最优解，三者互为支撑、相互制约。

3.2.1 媒介适配：小屏本体的语法创新。

将竖屏物理特性转化为美学优势，构建“纵向美学”体系。人物入画采用上下运动避免构图失衡，对话场景用“交替特写+反应镜头”替代双人中景，动作戏以“局部特写链”强化冲突感。竖屏构图中人物眼部位于画面 1/3 黄金分割线，预留底部 15% 字幕安全区，特写光圈不低于 $f/2.8$ 。这些规范使后期调整成本显著降低，提升创作效率。

3.2.2 价值适配：爽感叙事的价值嵌入。

解决商业爽点与正向价值的兼容难题，遵循“情节即价值”理念。《小年兽与捉妖师》将“团圆”价值融入“打怪升级”框架，《不锈的我》在末日求生爽感中预埋“互助”信念，让价值通过情节自然流露。同时根据平台特性差异化适配，实现不同受众的价值共鸣。

3.2.3 产业适配：成本效率的优化算法。

在单集成本有限的约束下，实现资源最优配置。采用“一景多用”策略，通过布光、机位、时间的变换提升场景利用率；演员调度采用“情绪批次拍摄法”，减少状态切换时间；探索 IP 化布局，通过系列化创作累积品牌价值，降低后续项目制作成本。这种产业适配既保证创作效率，又兼顾艺术品质与商业价值。

4 短剧执行导演的全流程工作方法

4.1 前期筹备：资源整合与风险预判

题材—资源—价值三维匹配。形成“情绪捕捉—资源调研—可行性评估”三阶决策链。从公共情绪热点中挖掘创作灵感，如《逃出大英博物馆》聚焦“文物归国”舆情峰值；实地调研场景资源，标注许可难度、人流峰值与符号价值，筛选核心拍摄点位；评估技术可行性，根据题材特性确定实景拍摄与技术工具的适配比例。

跨域协同的契约前置。“短剧+”合作中，将协同规则嵌入合同，明确创作自主权与合作方义务边界。与文旅部门合作时，界定场景提供、资金支持与宣传权限的权责关系；与非遗传承人、民俗专家合作采用“多元激励”模式，将播放量与合作收益挂钩，激励深度参与。这种“权责量

化”设计将谈判成本前置，降低拍摄阶段纠纷风险。

4.2 拍摄执行：效率与品质的双重把控

4.2.1 演员指导，指令化与共情式结合

面对剧组非专业演员占比高、科班出身少的现状，采用“指令化+共情式”指导模式。说戏聚焦核心情绪与动作支点，用“职场夺权的决绝”“被误解后的委屈”等通俗表达替代专业术语，避免演员陷入理论困惑。情感戏通过场景联想激发共情，台词逐句跟练，允许演员在不改变核心意思的前提下微调措辞，提前走戏，快速确定表演状态。针对非专业演员台词记不熟的问题，采用“讲一句拍一句”的灵活方式，配合短镜头拼接保障叙事连贯。

4.2.2 技术管控，简化高效的视听方案

灯光道具以实用为先，室内采用两盏主灯通过明暗对比烘托情绪，避免复杂布光占用时间。道具优先保证辨识度，关键道具如《逃出大英博物馆》中的玉壶复刻品，导演亲自核对细节。镜头调度适配短剧快节奏需求，动作戏采用“局部特写链”（手部—眼部—道具）强化冲击力，单镜头时长控制在 3-4 秒。作为短剧执行导演，在现场拍摄过程中通过监视器实时把控拍摄进程，兼顾演员表演细节的精准度与镜头叙事的连贯性；针对竖屏短剧的媒介特性，重点强化人物画面居中构图与近景景别的情感表现力（例：如图 4 所示）。



图 4 执行导演现场实时统筹工作照

4.2.3 现场协同，即时响应与流程优化

建立“分镜速记+对讲机同步”机制，减少无效等待。核心协作工种提前沟通需求，与摄影组明确快节奏镜头要求，与灯光组联动适配情感基调，与服化道组界定高效配合要点。针对临时组建团队的协作短板，每日收工后进行快速复盘，即时优化协作问题。面对“全员客串”“实时改剧本”等行业常见现象，快速调整创作方案。拍摄多条戏份时，提前带演员走戏，明确场面调度、表演与灯光、摄影的配合节点，确保拍摄顺畅（例：如图 5 所示）。



图 5 短剧摄制现场协同与流程优化工作照

4.3 后期协同：平台适配与传播优化

4.3.1 叙事节奏的平台化精调

针对不同平台算法特性优化内容，抖音版强化前 3 秒冲突与 1.5 分钟悬念节点，提升完播率与付费转化率；B 站版保留文化解读细节与长镜头，满足用户深度观看需求。采用“情绪节奏设计”，确保每 30 秒一个小高潮、每 90 秒一个大高潮，维持观众注意力。

4.3.2 文化元素的符号化转译

通过“表层形式展示—中层工艺解密—深层情感联结”的分层转译，强化文化传播效果。表层用特写、慢放展示文化元素形式美；中层用简洁字幕标注核心信息；深层将文化元素与人物情感绑定，延长用户记忆周期。后期调色适配题材特性，文旅、非遗类作品采用明亮暖调，悬疑、末日类作品采用低饱和度色调。

4.3.3 跨渠道传播的裂变运营

构建“内容裂变树”传播体系，以完整剧集为核心，衍生 1 分钟高光片段、15 秒短视频、幕后花絮、知识卡片等多元内容。在抖音、B 站、小红书等平台发布差异化物料，形成全平台覆盖。设计互动环节引导用户参与，扩大传播半径。

5 行业挑战与应对策略

5.1 核心挑战

5.1.1 内容同质化困境

2025 年“霸总”“逆袭”“甜宠”三大类型占比居高，用户审美疲劳指数同比上升。平台算法与资本方倾向复制爆款，在微短剧经历了前期的野蛮生长后，其快速发展的背后也暴露出许多问题，如内容质量参差不齐、低俗化倾向以及版权保护意识薄弱等。这些问题不仅制约了行业的长远发展，也对市场环境和观众体验产生了负面影响^[4]。头部编剧资源集中，新人编剧缺乏试错空间，优质原创内容供给不足，形成“劣币驱逐良币”恶性循环。

5.1.2 制作水准失衡

快俗爽之风弥漫下的微短剧制作也存在版权侵犯、“剧本洗稿”、抄袭等问题隐忧。相关主体受到逐利和非正当竞争的驱使，对未经原创者授权的作品进行搬运、改编、甚至抄袭，并通过互联网传播。这些不仅可能侵犯原创者版权，更搅乱了影视圈生态，助长不良创作之风^[5]。短剧日拍 50 场的效率要求与品质打磨存在天然冲突，行业呈现两极分化。头部作品成本充足，能够保障视听品质；腰部以下作品成本有限，“五毛特效”“表演生硬”等问题突出，相当比例用户因“制作粗糙”弃剧。部分创作方法对导演专业判断力依赖过高，难以规模化复制。

5.1.3 跨域协同障碍

“短剧+”融合模式中，文旅部门追求“宣传最大化”，非遗传承人强调“技艺原真性”，平台方关注“付费转化”，相关部门重视“价值传递”，多重评价体系不兼容。执行导演需在多方诉求中寻找平衡，决策复杂度高，创作精力被大量消耗。

5.1.4 跨文化传播壁垒

出海短剧文化折扣率高，直接翻译作品留存率不足 20%。价值观冲突、文化符号误读、叙事逻辑差异导致传播效果不佳，部分低俗化作品海外传播损害中国文化形象。

5.2 应对策略

5.2.1 题材创新

深耕文化+情感垂直赛道。建立“公共情绪值、文化独特性、商业可塑性、政策安全性”四维题材评估体系，锁定“文化根脉+青年话语”交叉点。从弹幕、社交话题中挖掘集体无意识需求；从大文化主题中选取小众切口，进行精细化呈现；通过系列化创作形成“文化短剧矩阵”，积累品牌价值。

5.2.2 制作标准化

出台明确的内容准入标准，打击低俗内容和不良风气，同时加大对知识产权保护的执法力度，确保原创内容的合法权益。此外，通过政策扶持鼓励高质量内容创作，支持微短剧在教育、文化传播、公益宣传等方面发挥积极作用，与其他产业实现融合共生^[4]。

5.2.3 协同机制优化

从契约约束到生态共建。建立“短剧+产业联盟”，制定全流程协同标准。合作方在剧本阶段介入，明确需求与边界；按资源贡献度量化权益，实现收益绑定；高校与产业联动培养“文化顾问”，提升合作方对短剧创作规律的理解。导演需具备多重话语翻译能力，将异质目标转化为“共创—共担—共享”生态。

5.2.4 跨文化适配

情感转译与符号替换。建立“文化审核前置”机制，在剧本阶段完成目标市场文化审计。将“家国情”转译为“身份认同”，“孝道”转译为“代际和解”，强化情感内核普世化；替换目标市场陌生的文化符号，如将“玉壶”转译为“丝绸之路文物”适配海外受众；根据区域市场偏好调整叙事结构，欧美市场强化主角个人成长，东南亚市场突出家庭伦理。

5.2.5 规范与自由的动态平衡

将宏大主题转化为具体人物行动与情节，避免直接生硬表达；利用“微短剧里看非遗”等专项计划快速备案通道，提升创作效率；邀请主流媒体探班报道，通过公开化降低审查风险。在合规框架内最大化创作自由，实现政策导向与艺术表达的统一。

6 行业发展趋势与导演能力升级

6.1 五大发展趋势

6.1.1 精品化深化

从成本竞争到价值竞争。2025 年顶流演员日薪达 5 万元，头部作品成本突破 300 万元，制作周期延长至 10-15 天，例如，《逃出大英博物馆》通过将中华优秀传统文化与现实议题巧妙结合，收获口碑与点击率双丰收，印证了微短剧具备成为公共文化传播载体的潜力。政策介入可引导制作方将创作重心从“追逐爆点”转向“深耕内容深度”，从“单一娱乐属性”转向“多元价值表达”^[6]。精品化倒逼导演从“效率优先”转向“品质优先”，预留更多时间打磨表演与细节。

6.1.2 制作专业化

选择短视频剧情化模式，是在自下而上的流程中，遵循受众驱动的内容流通范式，的确面临作品数量泛滥、质量堪忧的窘境。因此，这一模式下的网络微短剧可采取“融合”策略，即融合网络剧特征的精品化发展策略。“融合”策略下的“行动者”必然是专业型用户而非知名导演、制作人组建的影视专业团队^[7]。从野路子到正规军。行业分工细化，云端制片系统普及，灯光、摄影等岗位出现“短剧专业户”。执行导演技术门槛提升，经验主义让位于标准化作业，专业能力认证体系逐步建立。

6.1.3 全球化加速

从内容搬运到在地生产。根据中国网络视听协会编制的《中国微短剧行业发展白皮书(2025)》，2025 全年制作上线的竖屏剧数量预计达到 4 万部；微短剧应用人均单日使用时长达到 120.5 分钟；2025 年 1—8 月，海外微短剧市场总收入达到 15.25 亿美元，同比增长 194.9%；海外微短剧应用总下载量约 7.3 亿次，同比增长 370.4%^[8]。区域化定制成为刚需，东南亚偏好“家庭伦理+悬疑”，中东接受“复仇+爱情”。当所有的故事都被拆解为“复仇”“逆袭”等可计算的数据模块，并在全球范围内进行排列组合时，文化多样性或许难免沦为一种表象。换言之，所有的故事都会变成同一个故事的变体，唯一的区别仅仅是演员的肤色和场景而已^[9]。执行导演出海能力从“翻译”升级为“转译”。

6.1.4 人才体系完善

微短剧高薪背后是巨大的人才缺口。兼具导演思维、运营知识和跨文化创作能力的复合型编剧“一将难求”。行业正从“师徒制”转向“产学研用”一体化培养，希望通过片场进课堂的方式，实现毕业即就业、作业即作品的目标。在行业激烈的竞争中，麦芽传媒通过“订单式”人才定向培养机制，与重庆大学美视电影学院建立战略合作，在麦芽传媒建立实习实践基地，推进人

工智能技术创新与应用，为行业输送兼具导演思维、运营知识和跨文化创作能力的复合型编剧人才^[10]。高校产业深度耦合。教育部批准高校开设“微短剧创作”微专业，导演职业发展从“个体户”转向“专业化”，职业路径清晰化。

7 结论与展望

7.1 核心结论

本文基于煎饼果子团队多案例研究，系统解构了短剧导演的创作实践逻辑与行业发展路径。第一，角色转型层面：短剧导演已从传统“现场调度者”进化为“内容适配者、视听创新者、协同统筹者、价值传递者”四重中介，这一转型是媒介特性、政策监管与资本效率三重约束下的结构性重构。第二，创作逻辑层面：执行导演的所有决策均在“媒介适配—价值适配—产业适配”动态三角中寻求最优解，三者互为支撑、相互制约，共同决定作品传播效果与价值实现。第三，实践路径层面：全周期创作需强化前期资源整合与风险预判、拍摄阶段效率与品质双重把控、后期平台适配与传播优化，“情绪锚点引导”“契约化协同”“多平台适配”等方法具有直接行业借鉴价值。第四，行业发展层面：短剧产业正从“流量红利期”迈向“价值深耕期”，精品化、专业化、全球化、人才体系完善成为四大趋势。

7.2 行业展望

短剧产业的繁荣最终应体现为文化价值的增值而非商业数字的膨胀。导演作为创作落地的“最后一公里”，承载着国家文化战略转化、技术创新应用、商业价值实现与社会价值传递的时代使命。未来，随着跨类型叙事的深化与创作体系的完善，短剧有望成为弘扬中华优秀传统文化、传递主流价值观、推动文化出海的核心载体，实现艺术价值、商业价值与社会价值的统一。

参考文献：

- [1] 王方, 朱婕宁. 《逃出大英博物馆》: 网络微短剧的创作升维与审美转向[J]. 电影评介, 2023(18): 1-5.
- [2] 卞芸璐. 从“看清”到“放大”: 由网络微短剧论“小屏”的媒介偏向[J]. 中国电视, 2024(02): 37-42.
- [3] 张国涛, 李若琪. 网络微短剧的本体思考: 溯源·回归·再构[J]. 中国电视, 2024(01): 27-33.
- [4] 艾媒咨询. 2025 中国微短剧市场发展洞察报告[R]. 广州: 艾媒数据中心, 2025: 15-28.
- [5] 罗昕. 网络微短剧的兴起与规范化发展[J]. 人民论坛, 2024(05): 102-105.
- [6] 颜秋昊. 微短剧产业如何健康发展[J]. 文化产业, 2025(04): 138-140.
- [7] 付超, 贾瑞凯. 短剧出海中情感内核的算法转译与去语境化生产——以 ReelShort 平台为例[J]. 新媒体与社会, 2026(01): 112-128.
- [8] 阙政. 短剧火爆, 超出想像[J]. 新民周刊, 2026(01): 54-59.
- [9] 尤达. 短视频剧情化与网络剧迷你化——网络微短剧精品化发展的迷思与探索[J]. 中国电视, 2022, (03): 75-82.
- [10] 王迪. 微短剧重塑行业发展生态[N]. 中国城市报, 2025-12-22(A15).