

青年群体在乡村旅游发展中的作用探析——以 江门台山市为例

揭灼^{1*}

(¹ 广州理工学院 艺术设计学院, 广东 广州 510540)

摘要: 本文旨在系统解析青年群体在乡村旅游与文化遗产中的角色与作用, 以应对乡村文旅发展中普遍存在的活化不足、业态单一与传承断层等现实问题。文章以广东省江门台山市为例, 通过典型案例分析, 深入探讨了当地乡村旅游在文化资源转化、业态创新及传承保护等方面面临的挑战及其成因。结果表明, 青年群体通过内容转译与叙事创新、业态融合与体验设计、社区参与与机制构建等多维路径, 能够有效促进乡村文化资源的创造性转化与可持续发展。因此, 在未来青年是推动乡村文化活态传承与旅游高质量发展的重要能动者, 构建以青年为核心、社区为基础的文化遗产与产业协同机制, 是实现乡村旅游可持续振兴与文化永续发展的关键路径。

关键词: 江门台山市; 青年; 乡村旅游; 乡村文化

DOI: <https://doi.org/10.71411/yishu.2025.v1i1.1112>

An Analysis of the Role of Youth Groups in Rural Tourism Development : Taking Taishan City in Jiangmen as an example

Jie Zhuo^{1*}

(¹ Guangzhou University of Science and Technology, School of Art and Design,
Guangzhou, Guangdong, 510540, China)

Abstract: This paper aims to systematically analyze the role and function of young people in rural tourism and cultural heritage preservation, addressing prevalent challenges in rural cultural tourism development such as insufficient revitalization, monotonous business models, and discontinuities in cultural transmission. Taking Taishan City in Jiangmen, Guangdong Province as a case study, the article employs typical case analysis to explore the challenges faced by local rural tourism in transforming cultural resources, innovating business models, and preserving cultural heritage, along with their underlying causes. Findings indicate that youth can effectively promote the creative transformation and sustainable development of rural cultural resources through multidimensional pathways, including content translation and narrative innovation, business model integration and experiential design, community engagement, and institutional framework construction. Consequently, youth emerge as pivotal agents in advancing the dynamic transmission of rural culture and high-quality tourism development. Establishing youth-centered, community-based mechanisms for cultural preservation and industrial synergy represents a critical pathway toward ach-

作者简介: 揭灼 (2003-), 男, 广东湛江, 本科, 研究方向: 环境设计

通讯作者: 揭灼, 通讯邮箱: jz98989898@163.com

ieving sustainable revitalization of rural tourism and enduring cultural development.

Keywords: Taishan City, Jiangmen; Youth; Rural Tourism; Rural Culture

引言

乡村文化传承不仅关乎乡村记忆的延续,更是破解当前旅游同质化、实现乡村可持续发展的关键所在。当前我国农业农村现代化转型正处于关键时期,传统村落正在经历与承受人口流失、老龄化、产业发展迟缓等问题,在这种困境下,村落的保护和发展仅靠村民的情感难以为继^[1]。青年群体作为乡村振兴的中坚力量,他们对本土文化的理解、认同与参与程度,直接影响了文化在旅游中的活力与传承效果。江门台山作为“中国侨乡”文化的重要承载地,其乡村发展离不开侨乡建筑、传统民俗等特色文化的转化与融入,而这一过程尤其需要青年的创新与实践来推动。所以本文以台山市的乡村为具体研究对象,重点探讨青年如何在旅游发展中发挥文化传承与保护的作用,并尝试构建以青年为主体的文化传承机制,从而激发他们参与的内生动力,增强乡村文化保护的实际成效,进一步助力台山乡村旅游的可持续性发展。

1 青年群体与乡村文化传承的关系

据中国旅游研究院和马蜂窝联合发布的相关数据显示,2021年乡村旅游人群中,有38.90%的游客为“90后”(22~31周岁),超过40%的“90后”游客在2021年至少体验了一次乡村旅游^[2]。而《携程乡村旅游振兴白皮书(2023)》则显示2023年前3季度来自一二线城市的“00后”客群(14~23周岁)同比增长164%,成为增速最快的年龄客群^[3]。

依据上述数据可见,青年群体参与乡村旅游程度的进一步深入,使其在乡村文化传承中扮演的角色也越显复杂。他们不仅是文化创新与传播的得力推手,也是城乡间文化互动的中间桥梁。这个过程既有可能激活传统、使其焕发新生,也有可能因过度适应外界而消解原有的精神文化内核。因此,青年参与的最终走向是乡村文化的创造性转化,还是文化浅表化,仍需进一步的观察和探析,理清这一问题对我们理解和引导乡村旅游的文化变迁具有现实意义。

2 台山市乡村旅游面临的挑战

2.1 活化不足

依据实地调研发现,台山乡村文旅的产业升级正面临资源转换不足问题,表现为丰富的文化遗产与自然景观,尚未能充分转化为具有市场吸引力的深度体验(见图1)。以斗山镇横江村为例,这里蕴藏着红色历史、华侨文化与连片田园,资源可谓得天独厚。根据台山市政府发布的相关数据显示,该村年接待游客约2万人次,带动农产品销售超过30万元——这恰恰说明,其旅游经济仍高度依赖简单的农产品直销。

尽管村里拥有烈士陵园、黄新波版画艺术园以及28座书室、洋楼等侨乡建筑群,但现有的游览项目大多仍停留在场馆参观、静态陈列的传统模式,缺乏能让游客沉浸其中、互动参与的体验设计(见图2)。红色旅游产品形式单一、专业运营人才不足等问题相互交织,导致业态更新缓慢,文化资源的开发长期徘徊在浅表化初级阶段,难以形成具有品牌辨识度和用户粘性的消费模式。

横江村当下的困境折射出台山乡村文旅“活化不足”的共性症结,以资源展示为主的传统开发思路,难以匹配当今市场追求深度体验与情感共鸣的需求。要实现突破,就必须转向新的发展范式——以创意设计为引擎,以业态融合为路径,以专业运营为支撑,系统性地挖掘文化背后的可持续价值。



图 1 横江村调研



图 2 横江村风貌

2.2 业态单一

台山市的乡村旅游在快速发展的同时，也普遍陷入业态单一、体验相似的困境。文化遗产因其独特的历史背景、文化价值和艺术魅力，成为吸引游客的重要因素^[4]。但许多村落景点主要围绕侨乡碉楼、滨海风光等核心资源展开，旅游形式大多停留在静态参观与拍照打卡，导致游客停留时间短、体验浮于表面，没有真正深入地方文化的肌理，消费也往往停留在较为初级的层面。

以浮月村为例，这个拥有 15 座保存完好的中西合璧民国洋楼、被田园环绕的代表性村庄，就集中体现了这一现状。一方面，旅游产品形态较为扁平，游客活动高度集中在建筑外观的观赏与拍摄上（见图 4）。由于缺乏对侨乡历史、建筑美学与当地社区生活的深度梳理与互动转化，产品特色不够彰显，回头客自然稀少。另一方面，经济收益来源也比较初级，严重依赖门票和农产品销售，产业链条短。能够提升消费、延长停留时间的特色民宿、主题餐饮和文化创意体验等配套业态发展明显不足，使客流量难以转化为持续而规模化的经济效益。

这种对单一观光模式的依赖，不仅束缚了经济潜力的释放，也让旅游业与真实的社区生活、传统文化以及农业生产之间产生了脱节，文化保护与产业发展难以形成合力。随着市场对沉浸式、个性化体验的需求日益增长，现有业态的吸引力正面临挑战。因此，推动业态向体验多元化、消费链条化与产业融合化的方向转型，已成为浮月村及其同类项目实现可持续发展的关键出路。



图 3 浮月村调研



图 4 浮月村中山阁

2.3 传承困难

在台山乡村旅游发展背景下，文化传承困难问题日益显现。其中传承人群流失、承载记忆的建筑日渐衰颓，以及文化资源难以转化为现代生活体验问题尤为突出。拥有国家级非遗“浮石飘色”和“中国历史文化名村”称号的浮石村，正是这一困境的缩影。

浮石村的状况，折射出本地文化传承中几个普遍难题。首先，是“人”的断层。以“浮石飘色”为例，这项依赖宗族与社区协作的民间技艺，正因人口外流而面临核心传承者和组织者流失的窘境；就连扮演“色芯”的儿童也越来越少，活态传承的链条岌岌可危。其次，是“物”的衰败。村里承

载历史记忆的建筑群保护状况不容乐观，这背后其实是台山侨乡建筑普遍面临的产权复杂、维护缺失与资金短缺等现实问题（见图 6）。物理空间的损毁，让文化叙事失去了依托的场所。最后，是“活”起来的困难。尽管浮石村已被纳入各级保护名录，但像“飘色”这样的非遗资源，尚未能真正转化为具有市场吸引力、可体验、可消费的文化产品或旅游业态。当前的保护多停留在静态保存，未能实现从“遗产”到“资本”的创造性转化，文化的内在价值未能充分释放。

浮石村的现实表明，文化传承的危机是一个系统性问题——人、物与转化途径三者相互牵连。乡村文化的传承不仅是维系文化记忆的基础，还是推动乡村旅游创新与可持续发展的核心要素^[5]。要走出困局，不能仅靠孤立的保护措施，应构建系统性的支持框架，既要培养和激励传承人，也要科学维护物质载体，更要推动文化资源的创造性转化。唯有如此，文化传承才能真正获得内生而可持续的生命力。



图 5 浮石村调研



图 6 浮石村承惠里门楼

3 青年群体参与台山市乡村旅游保护的策略

3.1 拓宽活化传播路径

在台山乡村文旅活化不足的挑战面前，青年群体的核心任务，是成为文化价值的转译者与叙事者，不能只把文化遗产当作静态的展品，而要让它流动起来、与人对话，这样才能引发共鸣。

青年首先要做的，是扎进地方，系统梳理独特的地方知识，并用当代人能理解、有共鸣的语言“翻译”出来。这需要走进乡村深处，不只是描述一栋碉楼、一片稻田，更要解读它们所承载的历史、记忆与精神。比如一座侨乡洋楼，其意义不止于中西合璧的风格，更在于它背后家族的漂洋过海、奋斗扎根与绵延的乡愁。青年可以通过田野记录、口述整理、影像创作等方式，把这些深厚的在地故事，转化为纪实文本、摄影集或主题展览等，让遗产真正“有故事可讲”，为后续传播打下扎实的根基。

有了扎实的内容，接下来就要搭建多元、互动、可持续的传播网络与参与平台。青年应当有意识地将这些深度转化的文化内容，通过线上线下一体化的方式进行创意传播与长期运营。可以打造具有独特视角的自媒体或文化品牌，持续输出能连接城市、打动年轻一代的优质内容。同时，也要积极策划线下沉浸式体验——比如主题沙龙、乡村艺术节、非遗体验等活动，创造人与遗产直接相遇、亲身感受的现场。

最终，通过内容深耕与多渠道传播结合，让本地的文化资源，突破地理与认知的边界，进入更广阔的公众视野和当代话语之中。这不仅能持续为乡村带来关注与认同，更能从根本上改变其文化传播的困境，吸引更多智力与社会资源回流。

3.2 推动业态多元化

台山乡村业态要多元化发展，青年群体应当成为新理念与乡村之间的桥梁，帮助激发乡村内在活力。其核心在于，为乡村引入新的审美、消费方式与组织理念，从而催化其内部经济生态的有机

更新, 逐渐生长出根植本地、形态多样、更具韧性的产业, 减少以门票为主的经济依赖。

实现这一目标, 首先可以从空间入手, 推动其功能的创新与价值重塑。面对众多历史深厚却闲置的侨房、祠堂等空间, 可通过与村委协商, 推动这些空间转变为融合社区议事、文化展示、休闲消费与创意活动于一体的公共场所。青年可以发挥自身在策划、设计和内容创造上的优势, 为空间注入符合当代审美的活力与持续的内容运营, 使其成为连接村民与游客、传统与当下的活跃节点。这种空间的转变, 本身就会自然生长出讲座、展览、手作体验、轻食茶饮等小微业态, 成为多元化发展的物理基石和孵化器。

更进一步, 则要引导本地资源向深度体验与产业融合的方向转型。青年可以帮助乡村超越简单的农产品销售, 转向提供基于本地知识、技艺与生活方式的深度体验。这需要系统梳理农耕、手工艺、节庆等资源, 并将其设计成可参与、可学习的文化产品, 例如季节性研学课程、主题工作坊、沉浸式节庆活动等。关键在于, 推动这些文化体验与教育、康养、艺术等领域进行有机连接, 形成如“文旅+研学”等多样的融合型项目。通过持续输出高品质、有内容的在地体验, 青年能够协助乡村塑造独特的文化品牌, 从而逐步构建一个以文化体验为核心, 带动本地消费、创意生产和综合服务的多元化产业生态, 最终实现经济结构的优化与可持续发展。

3.3 健全传承保护机制

传统村落作为一种具有脆弱性的旅游资源, 在旅游开发中要做好对传统村落中各类物质和非物质文化遗产的保护工作, 在有效开发传统村落旅游资源的同时保护其中的传统价值要素^[6]。因此在健全乡村文化传承保护机制的过程中, 青年群体不仅是学习者或参与者, 更是文化生态的修复者与社会资源的联结者。面对传承人断层、实践土壤流失的系统性问题, 青年的重点不应仅停留在抢救某项具体技艺, 而应转向帮助培育支撑文化存续的整体社会网络与价值认同, 营造一个能让传统自然生长、持续演进的活态环境。

关键的一步, 是推动传承实践从家庭或宗族内部传播, 逐步转化为整个社区共同参与的公共事业。青年可以协助将那些依赖特定家族或师徒关系的非遗技艺, 转化为全村共享、共同维护的集体财富。例如, 推动成立跨年龄、跨群体的社区文化组织, 如传习所等。在这样的平台上, 青年与老辈传承人协作, 面向社区居民特别是青少年, 组织公益传习、公共展演和文化讨论。其核心是将传承从“家门内”带到“村口前”, 使之成为凝聚社区、塑造共同认同的集体行动。青年在其中承担组织、链接与创新表达的桥梁角色, 在共同完成社区文化事务的过程中, 让技艺、知识与乡土情感得以传递和再生。

在社区基础稳固之后, 更深层的任务在于构建一个可持续的支持框架, 融合内部的动力与外部的资源。青年可以凭借其视野与联结能力, 协助社区探索建立内生的激励机制, 例如推动设立由社区主导的“文化发展基金”, 用以奖励那些真正促进传承与创新的个人或小微项目。同时, 积极搭建开放的支持网络, 主动链接高校、研究机构、文化基金会和创意产业等外部资源, 为社区引入新的理念、方法与合作可能。

通过组织跨地域交流、举办公开讲座、运营线上文化社群等方式, 青年可以帮助本地传承实践进入更广阔的对话场域, 争取更多的社会认同与支持。最终的目标, 是协助乡村建立起一个集社区内生动力、可持续激励与开放资源网络于一体的传承支持系统, 让文化保护不再只是短期项目, 而成为一项扎根乡土、面向未来、能够自我更新的长久事业。

4 结语

乡村旅游的高质量发展, 根植于对地域文化的深度传承与创新。传统村落作为中华民族传统文化的重要载体, 承载着丰富的历史记忆、文化传承和地域特色, 在中国式现代化进程中彰显了独特魅力, 为文化振兴提供了深厚底蕴与鲜活资源^[7]。本文以江门台山市为例, 指出其乡村文旅面临活

化不足、业态单一与传承断层等挑战，关键在于资源开发模式与当代体验需求、文化保护与产业效益之间存在失衡。青年群体作为创新的纽带与文化的转译者，通过传播活化、业态融合及机制构建，能够有效激发乡村内生活力，推动文化资源向体验经济转化。因此，构建以青年参与为核心、社区为基础的文化遗产与旅游融合机制，是实现侨乡文化永续发展、赋能乡村振兴的必由之路。

注：本论文作者在撰写论文期间获得蔡佩老师的无私帮助。

参考文献：

- [1] 高明国, 史凯迪, 高清峰. 乡村旅游驱动传统村落保护与发展的路径研究[J]. 河北旅游职业学院学报, 2025, 30(02): 22-26+33.
- [2] 中国旅游研究院和马蜂窝. 2021 全球自由行报告[R]. 2021.
- [3] 携程集团. 乡村旅游振兴白皮书 (2023) [R]. 2023.
- [4] 史思胜. 我国文化遗产旅游开发与传承保护路径研究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2025, 41(09): 79-81.
- [5] 吴楚燕. 青少年对乡村文化遗产与旅游发展的作用研究——以广东省为例[J]. 时代报告, 2024, (11): 91-93.
- [6] 左停. 中国传统村落旅游发展模式及优化建议[J]. 人民论坛, 2024, (20): 102-106.
- [7] 傅琼, 王邦根, 邱雨洁. 乡村振兴视域下传统村落保护利用与活化发展研究[J]. 中共桂林市委党校学报, 2025, 25(01): 20-25.