社会学视角下近代英国茶文化的社会结构变迁

李敏 [1*]

（[1] 贵州师范大学 历史与政治学院，贵州 贵阳 550025）

摘要：茶叶最初由中国传入欧洲，并于 17 世纪引入英国，随后在英国本土被赋予了独特的文化内涵。英国皇室在茶文化的早期推广中发挥了关键的引领作用，为日后饮茶演变为全民风尚奠定了基础。在茶文化传播过程中，饮茶逐渐从 17 世纪末皇家象征和独有转变为 19 世纪中期成为民间风俗，深刻反映了英国社会结构的变化。

关键词：社会学视角；英国茶文化；社会结构

DOI：https://doi.org/10.71411/rwxk.2026.v1i4.1426

The Social Structural Transformation of Modern British Tea Culture from a Sociological Perspective

Li Min[1*]

([1] Guizhou Normal University, College of History and Political Science, Guiyang, Guizhou, 550025, China)

Abstract: Tea, originally introduced from China to Europe, arrived in England in the 17th cent u-ry, where it was subsequently endowed with a distinctive cultural significance. The British mo-narchy played a pivotal role in the early promotion of tea culture, laying a foundation for its ev-entual transformation into a nationwide custom. Throughout the diffusion of tea culture, the p-ractice of tea drinking gradually shifted from a royal symbol and exclusive privilege in the late 17th century to a widespread folk custom by the mid—19th century, profoundly reflect ing chan-ges in British social structure.

Keywords: Sociological perspective; British tea culture; Social structure

引言

中国茶叶传播在英国最为典型，英国皇室对茶叶在身份象征和文化引领中的作用有着清晰认识。目前学界对英国茶文化研究成果较为丰硕，如乐素娜、付星洁、刘章才、金毅等立足于中国对其茶文化影响[1][2][3][4][5]、刘朴兵、张惠评等着眼于茶文化中的女性[6][7][8][9]，对从社会学视角分析茶文化传播过程研究尚有不足。英国茶文化传播进程中，明显存在着阶层变化，即主体先后为皇室和民间引导。鉴于此，笔者试图探讨皇室和民间引导与茶文化普及之间的关系，深究二者在茶文化传播中对皇室地位的变化影响，以期为英国茶文化研究提供新的视角。

作者简介：李敏（2000-），女，苗族，重庆酉阳，硕士，研究方向：英国茶文化

通讯作者：李敏，通讯邮箱：19154972707@163.com

1 皇家秩序主导下的英国茶文化

茶叶在 17 世纪英国的盛行，既是中国饮食文化的传播，也是一场由英国皇室主导的、自上而下的社会符号建构过程。最初,茶叶作为昂贵的东方药物进入英国市场，消费仅限于贵族。后查理二世及王后凯瑟琳对茶叶的公开推崇，如皇室通过仪式化饮茶、定制茶具和垄断贸易等手段，将茶叶逐渐塑造为奢侈品。

茶叶最早于 17 世纪通过葡萄牙贸易并以东印度公司为传播媒介引入英国[10]36，最初作为奢侈品仅供王室和贵族享用。1637 年，首批 12 磅茶叶从广州运抵英国，成为皇室专属饮品。日本学者角山荣曾言：“据说茶在英国初次上市出售已晚至 1657 年。”[11]96

17 世纪时期，茶叶最初传入英国时，主要被视为一种具有药用价值的东方饮品。英国人认为“中国茶叶是对健康有益的药用饮料”[12]14。在这种认知下，英国普通民众对茶叶的使用多通过药铺途径购买。1658 年 9 月 23 日，伦敦《政治快报》上粘贴了有关茶叶的一则广告，里面详细列举了茶叶的药用功效，进一步强化了其药品属性，里面认为茶是“所有医师认可的极佳的中国饮品”，并且列举了茶叶的许多药用价值如：“如治头痛、结石、尿砂、水肿、脱水、坏血病、嗜睡或睡眠多梦、记忆力减退、腹泻或便秘、中风，一般情况下，茶叶还可以舒肾清尿、消除积食、增进食欲、补充营养。”[13]15-17。

新航路开辟后各国交流增多，世界性贸易频繁，以葡萄牙、荷兰为代表的欧洲国家开始大范围引进中国茶叶，如“荷兰人携带存贮良好的干鼠草以之换取中国茶”[14]12，英国通过东印度公司并与葡萄牙联姻，皇室逐渐饮茶并推动茶叶引入。1662 年，葡萄牙公主凯瑟琳嫁给英国查理二世[15]7-8，由于葡萄牙早在 16 世纪就已经通过中国澳门贸易获取茶叶，凯瑟琳自幼便养成饮食习惯并将茶叶放于嫁妆中，将饮茶习惯与茶叶带入英国宫廷。

王后凯瑟琳宣传茶叶，使饮茶逐渐在贵族上层流行。克拉伦登伯爵（Earl of Clarendon）曾在日记中说：“拉帕尔库培勒”和我一起吃晚餐，他很健谈。吃过晚餐后我们一起喝茶，他称赞说这种茶和他在中国喝的一样好……”[16]44 可见茶叶在英国贵族阶层内获得了较大认可。贵族们为享受饮茶还举办茶会，皇室通过茶会社交巩固地位，使茶叶成为皇室生活的一部分，并逐渐影响上流社会。

茶叶在英国的传播，与它成为皇室权威与社会阶层分化的象征密不可分。自 17 世纪茶叶首次进入英国宫廷后，便成为王室彰显权力与贵族效仿的对象，形成严格的社会消费等级。

随着茶叶进口量的增加和贵族阶层的追捧，茶叶逐渐脱离单纯的药用范畴，成为身份与品位的象征。1657 年以前，伦敦有一家名为“托马斯加威”的咖啡店，销售仅供贵族宴会使用的茶叶[10]37。18 世纪初，茶叶的奢侈品属性进一步凸显。1717 年，伦敦首家专业茶商“金狮茶馆”开业，标志着饮茶的商业化与精致化。在皇室和贵族的推崇下，东印度公司由第一次“1664 年，公司董事部用 4 磅 5 先令购买 2 磅 2 盎司的中国茶叶送给国王”[17]10 到多次引进茶叶，具体如下表所示：

表 1 1669-1679 年英国茶叶进口数量表

时间	进口量（磅）
1669	222
1671	264
1673	244
1679	340

随着贵族逐渐适应并推崇茶文化，英国的贵族阶层逐渐形成了下午茶文化，如皇室成员维

多利亚女王与贝德福公爵夫人安娜进一步推广下午茶，使其成为上流社交仪式，强化了皇室在文化引领中的权威性。史载："星期三，早上 8 点到 10 点：在床上喝了两杯巧克力后又睡着；10 点到 11 点：吃了一片奶油面包，喝了杯武夷茶，看了看杂志……"[10]438。此外，英国贵族在下午煮茶时会将茶叶和水隔开，一般只取前四道，后将茶水倒入茶杯中饮用

在英国皇室以及贵族的传播下，以皇室为代表的东印度公司加大了对茶叶的引入[18]18，塞缪尔·佩斯皮（Samuel Pepys）的日记中曾写道："我让人买回了一杯我从未饮用过的茶。"[13]143 可见茶叶成为只有贵族才买得起的奢侈品，成为皇室象征和社会分层的物质代表。

综上所述，查理二世时期，茶叶变成英国贵族的特权符号，这一过程揭示了早期现代消费文化中皇室的关键作用。通过宫廷茶会的仪式化展示等形式，查理二世成功将茶叶塑造为一种社会地位标志。

2 民间普及主导下的英国茶文化

17 世纪至 18 世纪初期，茶叶作为奢侈品主要在上流社会流行。但随着贸易发展、工业革命的普及、社会民众推广以及关税导致的茶叶价格下降，茶叶逐渐进入工人阶层的生活。18 世纪英国政府实施的高额茶税政策[10]43 引发了广泛的社会不满，民间力量通过抗议和抵制成功挑战了政府的高税政策，最终既改变税收政策，也改变英国的茶叶贸易格局，促进茶文化在英国社会各阶层的普及，更深刻影响英国茶文化的发展，为理解现代英国茶文化的特征提供了历史视角。茶文化的普及不仅改变了英国人的饮食习惯，还深刻影响了工人阶层的社会生活和劳动模式。

工业革命时期，工厂制度的兴起彻底改变了传统的劳动模式。长时间、高强度的工作使得工人需要短暂的休息和补充体力。1795 年，约翰·戴维斯（John Davis）曾言："在恶劣的天气与艰苦的生活条件下，麦芽酒昂贵，牛奶也喝不起，唯一能让他们就着干面包下咽的就是茶。茶是他们迫不得已的饮料。"[19]73 因此，茶叶逐渐进入工人阶层中。茶歇不仅提供了生理上的休息，还成为工人社交的重要时刻。工会活动家常利用茶歇时间组织工人讨论权益问题，这种集体饮茶的习惯强化了工人阶层的群体认同感。茶文化的普及同时也对工人阶层家庭产生了深远影响。社会改革家亨利·梅休（Henry Mayhew）详细记录了工人家庭如何通过减少开支以保证茶叶供应，茶叶成为继面包之后最重要的食品[20]194。

茶叶能够获得民间大众认可并传播，主要离不开以下几点：首先，是茶叶的医疗需求作用，18 世纪工业革命期间，城市污染导致水源性疾病频发，医生发现茶单宁的杀菌作用，媒体宣传饮茶健康益处，促使工人阶层接受；其次，为茶叶能够替代酒精，茶作为清醒饮品能够替代酒精，改善工作效率，致使能够被工厂推广；再次，离不开社会媒体对茶叶作用以及功能推广。据载 1658 年 9 月 30 日，英国《政治报》上刊登了一条关于茶叶的广告，内容是"全体医生都认可的优良中国饮料——茶——现在伦敦皇家交易所旁的王后像咖啡馆销售"[10]42。最后，还与低价的绿茶有关。例如 1715 年左右，当时英国绿茶价格低廉，使得工人和平民能够购买，逐渐使茶叶开始普及。史载里纳尔的描述"以前除了武夷茶以外，没有其他种类的茶叶，直至 1715 年以后，对这一亚洲植物的嗜好才开始普及"[10]49。

在民间的全范围普及下，18 世纪中国的茶叶被大范围引进。1716 年，茶叶占中英贸易总货值的 80%，成为重要商品[21]538。1763 年至 1784 年间，英国东印度公司的茶叶进口量增长迅猛，从约 442 万磅增至约 1015 万磅，二十一年间翻了一倍多[22]534。可以看出，在社会民众的喜爱和推崇下，茶叶进口量大幅度提高，逐渐成为人们的日常饮品[23]163。

面对日益增长的茶叶消费，英国政府看到了丰厚的税收潜力。查理二世时期，规定销售一加仑茶或巧克力、果汁，征消费税 8 便士[10]43。在后续时间里，茶税不断提高。茶叶的价格具体如下表所示：

表 2 1699-1721 年英国茶叶进口量与价格对比

年份	零售价（先令）	相当于工匠周薪倍数
1699	2 先令 4 便士	15
1721	14 先令 8 便士	7

由此可以看出英国茶叶售卖价格明显高倍多于当年工人阶层周薪。

面对不合理的高茶税，英国民间社会展开了多层次的抵抗，最直接的表现为大规模的茶叶走私活动。据载，18 世纪中叶，走私茶叶占英国茶叶消费总量的三分之二以上。这些走私茶叶主要来自于荷兰和法国，价格仅为合法茶叶的一半[23]65。除走私运动外，公开抵制运动也此起彼伏。

这些行为严重危害了英国政府的财政收入，使得英国政府开启了两次茶税改革，主要是降低茶税价格。随着茶税下降，茶叶购买量增多，故茶叶进口量也显著增长，具体如下表所示：

表 3 1713-1740 年英国茶叶进口数量表

时间	进口茶叶数量（磅）
1713-1720	214.6 万
1721-1730	887.9862 万
1731-1740	1166.3998 万

但这两次茶税改革并没有从根本上解决高额茶税问题，后续的结果是茶叶价格又反弹，具体如下表所示：

表 4 英国茶叶价格增长幅度表

时间	增长幅度（%）
1747	18.93
1759	23.93
18 世纪 50 年代	100

可以看出，茶叶反弹增长幅度较大。当东印度公司获得在北美殖民地倾销茶叶的特权时，波士顿发生了著名的“倾茶事件”，这一事件很快在英国本土得到响应，加速了茶税政策的调整。后在 1784 年，英国政府开启了第三次茶税改革，如 1784 年《减税法案》的通过，将茶税从 119%大幅度降至 12.5%[25]176。尽管因为法国大革命爆发，英国出于战争开支又提高茶税[26]246-247，但至始至终，英国民众的反高茶税运动都得到了较大成功，而且还确立了英国茶文化的民间性特征。

3 结语

茶叶在近代英国的普及，不仅是一种饮食文化的变迁，更是促进了英国社会权力的再分配。茶叶从 17 世纪成为皇室垄断的奢侈品，到 19 世纪变成工人阶层的日常必需品，从宫廷礼仪到工厂茶歇，从炫耀性消费到生活必需品，茶文化的演变轨迹映射了英国社会结构的现代化转型。这一物质文化的演变过程，既受到经济政策、技术革新的推动，同时也重塑了英国的社会结构与阶层关系。

参考文献:

[1] 乐素娜. 中国茶文化在东西交流中的影响——以英国茶文化为例[J]. 茶叶, 2011, 37(02): 121-122+126.

[2] 付星洁, 戴文仪, 仇慧敏, 等. 海上茶路对英国社会的影响探析——以中国茶文化的传播为例[J]. 中国市场, 2016, (46): 185-187.

[3] 刘章才. 饮茶在近代英国的本土化论析[J]. 世界历史, 2019, (01): 86-99+158.

[4] 金毅, 康藏元. 中英茶文化差异下文明的交流与互鉴[J]. 农业考古, 2019, (05): 251-255.

[5] 于文杰, 杨舒敏. 近代早期英国摄取中国茶文化及其影响[J]. 昭通学院学报, 2023, 45(04): 86-91.

[6] 刘朴兵. 略论英国茶文化的演变[J]. 农业考古, 2010, (05): 324-333+338..

[7] 关续兰. 谈英国的茶文化[J]. 内蒙古科技与经济, 2010, (05): 61+63.

[8] 刘章才. 18 世纪英国关于饮茶的争论[J]. 世界历史, 2015, (01): 69-77+159.

[9] 张惠评, 韩丽枫. 英国茶文化的形成及其本土化变迁[J]. 文化学刊, 2021, (04): 250-252.

[10] [美]威廉·乌克斯. 茶叶全书[M]. 依佳, 刘涛, 姜海蒂, 译. 北京: 东方出版社, 2011: 36-37+42-43+49+438.

[11] [日]角山荣. 茶的世界史[M]. 崔斌, 译. 中国台北: 台海出版社, 2021: 96.

[12] 刘勇. 近代中荷茶叶贸易史[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2018: 14.

[13] [英]罗伊·莫克塞姆. 茶: 嗜好、开拓与帝国(中译本)[M]. 毕小青, 译. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2015: 15-17+143.

[14] Anonymous. The History of the Tea Plant: From the Sowing of the Seed to its Package for the European Market, including every interesting particular of this admired exotic[M]. London: The London Genuine Tea Company, 1820.

[15] [英]罗伯特·魏塞特. 欧洲茶叶贸易的起源、发展与现状一览[M]. 伦敦, 1801.

[16] Anne-Marie Hardie, Single serve: shifting expectations in beverages[J]. Tea & Coffee Trade Journal, 2014.

[17] [美]马士. 东印度公司对华贸易编年史(第一、二卷)[M]. 广州: 中山大学出版社, 1991: 10.

[18] [英] R. 蒙哥米利·马丁. 英格兰、欧洲大陆及美国茶叶贸易的过去与现状[M]. 英国: 帕尔伯里·艾伦公司, 1832: 18.

[19] [英]艾伦·麦克法兰, [英] 艾丽斯·麦克法兰. 绿色黄金: 茶与英国的财富帝国[M]. 扈喜林, 周重林, 译. 北京: 社会科学文献出版社, 2016: 73.

[20] [英]亨利·梅休. 伦敦劳工与伦敦贫户[M]. Oxford : Oxford University Press, 2010.

[21] K. N. Chaudhuri, The Trading World of Asia and English East India Company, Cambridge, 1978.

[22] [英]威廉·密尔本. 东方的商业(第 2 卷)[M]. 伦敦: 布莱克·帕里公司, 1813: 534.

[23] Earl H. Pritchard. The Crucial Years of Early Anglo——Chinese Relations[M]. Octagon Books: Washington, 1936.

[24] Seren Charrington Hollins. A Dark History of Tea[M]. Yorkshire-Philadelphia: Pen & Sword Books Ltd, 2020.

[25] Markman Ellis, Richard Coulton, Matthew Mauger. Empire of Tea: Asian Leaf that Conquered the World[M]. London: Reaktion Books Ltd, 2015.

[26] Stephen Dowell. A History of Taxation and Taxes in England: From the Earliest Times to Paperback[M]. Vol. IV, London: Longmans, Green and Co, 1884.