

三产融合视角下餐饮空间文化符号的融合路径研究——以阳东牛大力产业园为例

麦可意^{1*}

(¹ 广州理工学院 艺术设计学院, 广东 广州 510000)

摘要: 立足三产融合理论, 探究餐饮空间文化符号中的融合路径与作用, 以破解当前餐饮空间设计中普遍存在的视觉堆砌、符号筛选无序、产研融合脱节等现实困境。以阳江市阳东牛大力产业园为实例, 剖析餐饮空间在文化符号挖掘与利用中面临的挑战及其成因。在调研与探讨中发现, 构建“农业源头—工业工艺—服务消费”的全产业链符号体系是提升产业价值的关键, 通过提炼指向农业源头的具象符号、承载加工工艺的动态符号以及适配消费体验的互动符号, 能够有效促进文化资源的创造性转化。研究结论表明, 构建以三产融合为逻辑支撑、文化符号为价值载体的表达体系, 是实现餐饮空间文化活态传承与产业协同升级的关键路径, 为餐饮产业的高质量发展提供理论支撑与实践导向。

关键词: 牛大力产业; 三产融合理论; 文化符号; 餐饮空间; 路径转化

DOI: <https://doi.org/10.71411/rwxk.2026.v1i4.1388>

Research on the Integration Path of Cultural Symbols in Catering Space from the Perspective of Three-Industry Integration: A Case Study of Yangdong Niudali Industrial Park

Mai Keyi^{1*}

(¹ Guangzhou Institute of Technology, Department of Art, School of Art and Design, Guangzhou, Guangdong, 510000, China)

Abstract: This paper aims to explore the integration path and function of the three-industry integration theory in the cultural symbols of catering space, so as to solve the practical dilemmas commonly existing in current catering space design, such as visual stacking, disordered screening and disjointed integration. From the perspective of three-industry integration and combined with the industrial practice of Niudali Industrial Park in Yangdong District, Yangjiang City, this paper deeply analyzes the challenges faced by catering space in the excavation and utilization of cultural symbols and their causes. Through investigation and discussion, it is found that constructing a full industrial chain symbol system of "agricultural origin - industrial processing - service consumption" is the key to enhancing industrial value. By refining concrete symbols pointing to agricultural origin, dynamic symbols carrying processing technology and interactive symbols adapting to consumption experience, the creative transformation of cul-

作者简介: 麦可意 (2003-), 女, 广东韶关, 学士, 研究方向: 环境设计

通讯作者: 麦可意, 通讯邮箱 3249386399@qq.com

tural resources can be effectively promoted. The research conclusion shows that taking three—industry integration as the core and cultural symbols as the carrier is the key path to realize the living inheritance of catering space culture and the coordinated upgrading of the industry, providing theoretical support and practical guidance for the high—quality development of the catering industry.

Keywords: Yangdong Niudali in Yangjiang City; Three—industry integration theory; Cultural symbols; Catering space

引言

餐饮空间中的文化融合不仅关乎历史文化符号的传承,更是重塑空间差异化竞争优势、驱动餐饮业态高质量发展的关键。三产融合理论作为产业协同升级的核心支撑,其与餐饮空间文化符号的结合程度,直接影响其文化内涵的传递效果与餐饮产业的价值提升空间^[1]。阳江市阳东牛大力餐饮空间作为地域农业、工业与服务业融合的典型载体,其发展离不开牛大力农耕文化、冼夫人传说文化等特色资源的转化与融入,而这一过程尤其需要三产融合理论的指导与文化符号的创新应用来推动。鉴于此,本文尝试引入三产融合视角,重点探讨餐饮空间中文化符号融合面临的挑战及挖掘利用路径,并结合阳东牛大力产业园进一步助力餐饮空间实现文化与产业的双重升级。

1 三产融合理论在餐饮空间中的文化内涵

三产融合理论植入餐饮空间研究,首要考量的问题是在餐饮空间的设计中讨论“历史文化”时,明确其核心内涵与运用逻辑。在既有的餐饮空间设计实践案例中,历史文化的运用普遍陷入“装饰化”“表层化”误区。文化被简化为可随意摘取、粘贴的视觉符号,人们普遍认为青砖是徽派的代表,京味格调就只有灯笼,蓑衣草帽就是乡土风格。这种流于视觉表象的叙事方式,本质上消解了历史文化的深度,文化符号的价值开始贬值,割裂文化与三产融合理论对生产、体验、消费的产业关联,最终导致多数餐饮空间的文化融合沦为符号堆砌,看似有文化表达,实则缺乏文化内核的有效传递,最终导致消费者的精神需求难以得到满足。

所以,三产融合理论的介入为餐饮空间研究提供全新的认知框架与实践路径,其意义与实践价值在于推动餐饮空间设计中的文化符号,从“有没有文化资源”转化为“文化资源能不能与三产结合、实现价值升级”的思想行为转变,明确三产融合视角下餐饮空间文化融合的核心逻辑,即文化融合的关键不在于资源年代的久远,而在于能否构建“产地本源—生产工艺—空间叙事”的闭环路径^[2]。

2 文化符号融合的现状

2.1 文化符号的视觉堆砌与内涵缺失

当前,多数餐饮空间设计中,设计者普遍对文化符号存在表层化误区,常将其简化为可解构、可粘贴的视觉切片,存在“符号拼接即文化表达”的认知偏差,过度沉溺于青砖、灯笼、蓑衣等符号的视觉外化,却忽视了符号背后承载的历史叙事、产业关联与价值深度。如学者周雅婷在《地域文化视角下的餐饮空间设计研究》^[3]中所述,若仅将传统装饰与民俗元素进行机械拼凑,仅能达成外形的平庸模仿,难以触及文化内核。这种“去语境化”的设计手段,不仅导致空间识别度降低,更使文化符号沦为空间的附庸点缀,无法实现地域文化的活态传递,遑论满足消费者日益增长的精神契合需求。

2.2 筛选机制的模糊与产业逻辑的断层

在三产融合视角下,并非所有文化元素均具备转化为空间符号的适切性。当前设计实践缺乏明确的筛选机制,导致大量“无效符号”充斥空间。

在一产关联的空间符号设计中,许多主打农耕主题的空间常因一产溯源性缺失,导致文化表达流于泛化。比如墙面仅张贴抽象的农耕插画,既无产地特征也无具体作物品种,这种脱离产地本源的符号,因缺乏一产的“根植性”而难以产生信服力。

餐饮空间里静态陈列的擀面机或农具,这些若不与加工工艺逻辑挂钩,就只是冰冷的工业废料,这些源于二产工艺过程展示的断裂,使得符号失去体验感与生命力,这种“静态展示”最终切断了二产加工技艺向三产服务价值转换的通道。

由于一产、二产符号的筛选无序,导致三产的转化率缺失,服务体验缺乏叙事支撑,造成产业价值弱化,无法实现从“视觉观看”到“沉浸消费”的商业转化,文化价值难以在商业闭环中变现。

3 现场调研与现状分析

3.1 产业园现状

项目选址于广东省阳江市阳东区北惯镇平地村,处于阳东区产业集聚带的辐射范围。独特的地理区位不仅为实现“产业融合、业态协同”奠定了基础,更赋予了空间丰富的景观资源。场地坐落于那龙河中下游冲积平原,东侧、南侧为棋盘状分布的牛大力种植田,视线通透,西侧紧邻产业园辅助厂房,其视线形成部分遮挡,北侧为产业园内部道路及绿化景观带,周边区域环境要素丰富,以项目地为中心向外辐射其范围大多是种植田地、村落及产业园加工厂。

3.2 项目空间现状

本次设计对象为阳东牛大力产业园内一处闲置的钢筋玻璃温室。该场地原为牛大力种苗培育基地,具备采光充沛、空间通透等先天优势。

现场调研发现,现有空间在转化为“食养餐饮空间”时存在局限。在结构与界面层面,建筑主体采用普通钢筋框架与大面积玻璃围护,虽金色框架形成了通透的边界,但材料单一,缺乏地域文化符号的融入。顶部由金属龙骨支撑白色篷布,结构简易,导致热工性能与美学价值均有待提升。在空间潜力方面,尽管现状简陋,但温室的玻璃、框架、植物生长环境等原型特征,与三产融合中的“农业本源”形成呼应,为后续植入文化符号、构建沉浸式食养场景预留了巨大的改造空间。

3.3 消费者意向调查数据

在实地走访中,通过与阳东牛大力产业园相关人员沟通交流,收集产业园及周边三类不同人群的调查问卷数据,针对餐饮空间的调查收集有效数据 200 份并整理阳东牛大力产业园现存的实际问题。

问卷调查覆盖使用产业园餐饮空间的多元身份群体,明确餐饮空间核心使用人群。66.4%是国家政务部门,企业负责人与园区管理人员在内的领导团队、研学团队、亲子家庭、代理商群体,25%是工农务工群体,8.3%是附近居民,数据源的呈现为设计餐饮空间所适配的不同需求提供依据。

针对用餐时间,产业园内的用餐需求集中于午餐、晚餐,数据多达 58.3%,且有 25%有宵夜需求,仅 17%在早上。数据总结餐饮空间需特别进行灯光设计,注重室内外的灯光氛围营造并适配夜间使用场景。

装饰风格围绕乡村餐饮空间的设计偏好中,67%的受访者青睐有利于在地性元素融入设计的自然田园风和简约实用风。58.3%倾向的核心功能以散客就餐区、牛大力文化展示区为主,需配套宴会厅、开放式厨房、户外休闲就餐区等,兼顾产业文化传播、农产品直销、政企洽谈等多元场景需求。希望融入牛大力药用价值科普墙及在地性装饰元素占66%,同时需兼顾传统药膳食谱展示、种植及劳作场景还原等,满足研学、考察群体的学习需求。

综上所述,当前阳东牛大力食养餐饮空间可以着重在文化表达上,从空间效果与文化符号层面上进行设计,深度挖掘牛大力相关历史文化,打造可感知、可传播的在地文化载体,满足文化展示、研学体验与产业融合需求。这一设计方向与本次文化符号融合路径研究相契合,可作为后续分析的参考依据。

4 餐饮空间下文化符号的挖掘与利用

4.1 提炼具象符号

首先立足第一产业,将农业源头符号融入空间场景营造,作为空间场景的核心元素而非点缀装饰,强化符号的溯源性。挖掘的重点并非简单的农耕文化或地域特色,而是与具体产地、作物、种植模式相关的具象事物,让符号能够清晰指向第一产业。以阳东牛大力为例,它不仅是当地特色农作物,更承载着深厚地域历史。在阳江洗夫人文化的传说中,牛大力药用价值丰富,根可入药,有补虚润肺、强筋活络等功效,是洗夫人带领军队胜利的关键。从中可挖掘阳东牛大力对应的生物形态学特征,耕地锄头、种植工具等产业文化,牛大力种植分布图等产地标识符号,进入空间后,便能通过各类符号直观感知牛大力的农业产业源头。这些符号不仅是视觉元素,更直接关联阳东牛大力的原料源头,体现出当地的农业生产文化^[4]。

4.2 提炼动态符号

其次,衔接第二产业,将工艺动态符号融入空间展演,激活符号的生命力。挖掘重点不应局限于静态器物,需从牛大力相关加工工艺的流程、工具与操作动作入手,将抽象难理解的工艺逻辑转化为可感知、可展演的动态符号。牛大力产品可加工成精细粉、功能饮料、切片、药酒、腊肠、蜂蜜等特色食品,各类加工产品对应的制作工艺丰富多样,学习学者范元泽《岭南乡村餐饮空间本土化装饰元素的演绎》^[4]的元素演绎方法设计特定的标识,将阳东牛大力文化融入设计中,学者提出在原有的基础上进行提取并重组,同时成为审美与实用相结合的艺术形式,持续拓展其应用范围,增强其适用性,并创造正向的价值。

挖掘制作动态造型转化的工艺符号,设置专门的工艺展演区,深度探究采摘牛大力过程中的姿态、研磨成精细粉的动态、制作的牛大力腊肠,以及“摘、洗、晒、切”的牛大力药材切片,设置专人现场演示工艺操作与完整流程。这些符号承载着牛大力产品的手工业方法,而非单纯商业化的产品展示。这类符号的挖掘核心是让符号成为工艺过程的“动态呈现载体”,避免符号沦为无生命力的静态展品。

4.3 挖掘互动符号

最后,落地第三产业,将互动消费符号融入服务与产品,实现价值闭环。在餐饮空间中还具备消费体验的互动属性,设定的互动符号是一种具有特定意义的符号,它不一定是一个具象的图案或一个元素的转译重组,可以是体验而设定的场景化互动。筛选能够与消费者行为或场景体验吻合、可转化为体验或衍生商品的符号^[5],确保符号能够落地第三产业,实现商业价值与文化价值的统一。

阳东牛大力产业园从一产到二产都符合三产融合理念,其都能将产生的步骤转化为可体验或可消费的互动场景,前期收集洗夫人传说相关的文化符号,挖掘消费者与洗夫人骑马出征雕像的

互动可能性,使其成为消费者的隐性互动打卡区域。针对不同年龄段的消费者打造差异化的互动场景。其中中老年人制定养身问诊平台、养生食谱墙,标注牛大力生长周期、嗅觉体验区,牛大力养生香囊或精油等。青少年则注重学习中药材知识问答区、IP周边展区,推出的文创书签、牛大力香囊等衍生商品。这些符号不仅强化空间的视觉体验感,还可作为衍生商品出售。

综上,三产融合视角下,文化符号的挖掘与利用核心是打破“视觉装饰”的认知误区,以具体事物为载体,挖掘与三产链条紧密关联的符号,再通过场景营造、工艺展演、消费转化等方式,让符号贯穿“农业源头—工业工艺—服务消费”的完整链条,实现文化与产业层面的深度融合与价值提升。

5 结语

本文以三产融合理论为支撑,指出餐饮空间文化符号融合面临视觉堆砌、筛选标准缺失与三产链条脱节等挑战,核心问题在于文化符号应用与三产融合逻辑脱节、文化内涵与产业价值割裂、静态展示与消费体验失衡。以上三类文化符号作为文化传承的载体与产业赋能的纽带,结合阳东牛大力产业园案例,能够有效破解符号应用表层化困境,推动文化资源向产业价值转化^[5]。构建以三产融合为核心、文化符号为载体的餐饮空间融合机制,不仅能实现地域文化的活态传承,更为传统农业向现代服务业跨越提供了系统的设计方案。这一路径对于赋能乡村产业振兴、实现药食同源文化的当代传播具有重要的实践导向作用。

参考文献:

- [1] 陈馨. 结合地域文化符号的餐饮空间设计(环境设计)[J]. 出版发行研究, 2025, (10): 120.
- [2] 袁莎莎. 地域性文化符号在餐饮空间设计中的应用探析[J]. 美与时代(城市版), 2021, (10): 25-26.
- [3] 周雅婷. 地域文化视角下的餐饮空间设计研究[D]. 济南: 山东建筑大学, 2014.
- [4] 范元泽. 岭南乡村餐饮空间本土化装饰元素的演绎[D]. 广州: 华南农业大学, 2020.
- [5] 王瑄. 中国传统文化符号的跨媒介转化与意义重构[D]. 天津: 天津美术学院, 2025.