

“六优”体系下艺术设计类专业课程思政构建路径探析——以《印刷设计》课程为例

郭铁^{1*}

(¹ 广州工程技术职业学院 艺术设计学院, 广东 广州 510075)

摘要: 高职艺术设计类专业课程思政建设, 普遍存在思政内容与专业教学衔接不畅、教育效果缺乏合理评价等共性问题。本文以广东省课程思政示范课程《印刷设计》建设实践为对象, 提出“六优”体系框架下“一平台、六建设、三融入”建设方案, 引入 CIPP 评价模型衡量课程思政实施成效, 将思政推进与学生竞赛、产教融合实践结合, 形成协同发力的实施路径。该做法可为高职艺术设计类课程思政系统推进提供可操作性较强的参考。

关键词: 高职教育; 课程思政; 印刷设计

DOI: <https://doi.org/10.71411/jyyjx.2026.v1i7.1735>

An Exploration of the Construction Path of Curriculum—Based Ideological and Political Education for Art and Design Majors under the "Six Excellences" System: A Case Study of the "Print Design" Course

Guo Tie^{1*}

(¹ Guangzhou Institute of Technology, School of Art and Design, Guangzhou, Guangdong, 510075, China)

Abstract: The development of curriculum-based ideological and political education in higher vocational art and design majors commonly faces shared challenges such as poor articulation between ideological and political content and professional teaching, and the absence of sound evaluation of educational outcomes. Taking the development practice of Print Design—a model course for curriculum-based ideological and political education in Guangdong Province—as a case, this paper proposes, under the "Six Excellences" framework, a construction scheme of "one platform, six constructions, and three integrations." It introduces the CIPP evaluation model to measure the implementation effectiveness of the curriculum-based ideological and political education, and integrates its advancement with student competitions and industry—education integration practices, thereby forming an implementation path that achieves collaborative synergy. This approach provides a highly operational reference for the systematic advancement of

基金项目: 2024 年广东省课程思政示范课程《印刷设计》(项目编号: KCSZ2024183); 2024 年广州市高校“百县千镇万村高质量发展工程”示范性项目(项目编号: 2024BQWGC010); 2025 年广州工程技术职业学院教学改革项目 AI 赋能智慧课程《印刷设计》(项目编号: XKC202531)

作者简介: 郭铁(1984-), 男, 广东广州, 硕士, 研究方向: 混合式教学、视觉传达与品牌塑造

通讯作者: 郭铁, 通讯邮箱: 736830290@qq.com

curriculum—based ideological and political education in higher vocational art and design programs.

Keywords: Higher vocational education; Curriculum—based ideological and political education; Print Design

引言

高等教育迈向高质量发展阶段,课程思政融入专业教学是落实立德树人根本任务的核心路径。高职艺术设计类专业推进课程思政,普遍存在思政内容与专业教学衔接不畅、元素融合生硬、育人成效缺乏系统评价等问题。整合价值引领、知识传授与能力培养,是当前教学改革亟需破解的核心问题。

本研究以《印刷设计》课程为案例,在“六优”体系框架下梳理“一平台、六建设、三融入”课程思政建设模式。该模式围绕优质课程平台、教学资源、教学方法、新型教材、师资团队、课程服务六个核心要素,搭建循环联动的育人体系,同时引入 CIPP 评价模型,对课程思政实施效果开展“四维三阶”系统评估。研究依托思政资源库建设、混合式教学创新、赛教结合、产教协同等路径,推动课程思政从形式化“简单加入”转向实质性“深度融合”,为高职艺术设计类课程思政建设提供可操作、可推广的实践参考。

1 问题的提出与研究基础

1.1 政策背景与现实困境

近年来,教育部出台《高等学校课程思政建设指导纲要》等一系列文件,为高职院校课程思政开展指明方向,将课程思政确立为落实立德树人根本任务的关键举措^[1]。文件明确要求,将价值塑造、知识传授、能力培养融为一体,推动各类课程与思政理论课同向同行。艺术设计类专业课程蕴含审美意识、优秀传统文化、创新精神等诸多隐性的思政教育元素,是开展思政教育的良好载体^[2]。

当前高职艺术设计类课程思政推进仍存在若干突出问题,亟待解决。在课程实施中,思政教育常与专业教学割裂,二者缺乏有机协调,存在“两张皮”现象^[3]。思政要素引入多停留在表面“机械添加”或“单向灌输”,未真正内化于专业知识讲授过程^[4]。

现有研究指出,该领域专业教师存在三方面短板:思政意识培育不足,课程开发能力薄弱,多元教学方法运用不到位,尚未形成系统育人框架;思政课程相关素材零散,可直接调用的案例库、资源集成体系不完善;学生能力评价过度偏重专业技能考核,对价值引领成效、企业实际育人效果的测量,缺乏科学标准与量化手段。构建系统、具备推广性的实施框架,是当前亟待回应的现实命题。

1.2 “六优”体系的内涵与理论逻辑

依托课程建设与教学长期实践,《印刷设计》课程团队以省级课程思政示范课程项目建设为基础,首创“一平台、六建设、三融入”课程思政建设模式并完成搭建。团队围绕“六优”,即优质课程平台、优质资源内容、优质教学模式、优质新形态教材、优质教学团队、优质课程服务,搭建课程思政示范课程质量体系,将思想教育贯穿课程全环节。

“六优”体系并非各项内容的简单归拢,各构成单元间已形成紧密的内在逻辑闭环。具体而言,优质课程平台是线上线下混合式教学深入开展的实施载体;优质资源内容将思政要素与专业知识有机融合;优质教学模式承担关键转化功能,是联通知识习得、能力提升与价值内化三条主线的操作枢纽;优质新形态教材承载既定教学内容,承担思政理念传承职能;优质教学团队居于

支撑地位，为育人质量提升提供直接保证；优质课程服务着眼于课程运行的持续优化与影响力向外延展。六个方面衔接协同，共同指向立德树人根本任务，推动知识传授、能力培养与价值塑造在同一过程中落地（图 1）。

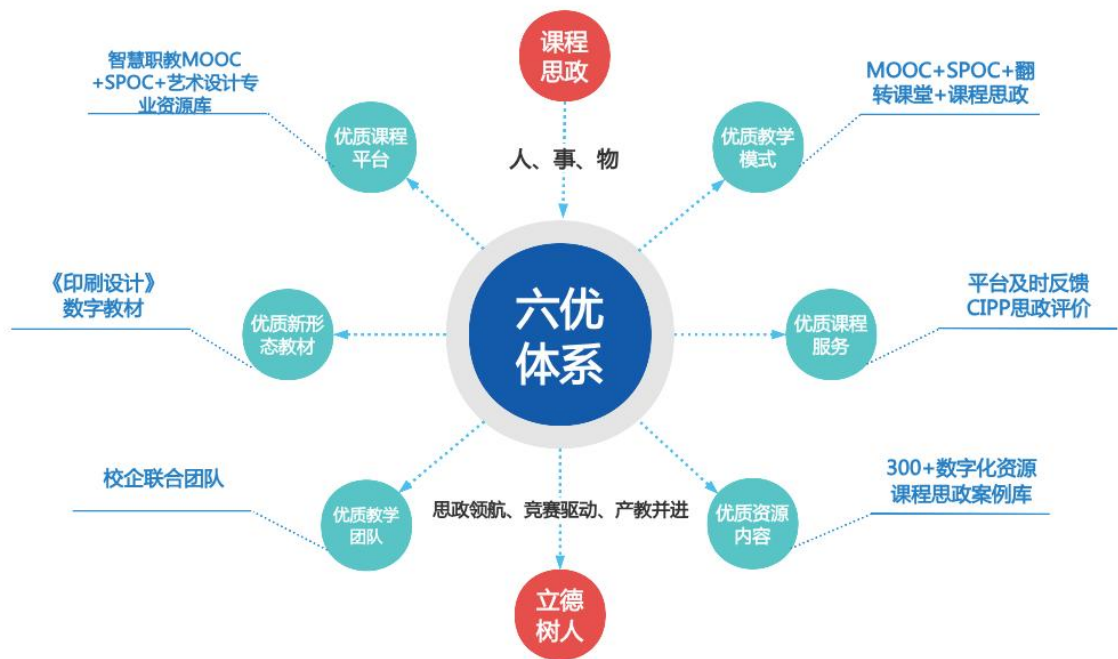


图 1 “六优”课程体系图

2 “六优”体系下课程思政建设路径的实践探索

2.1 构建“人”“事”“物”思政资源库，多维供给思政内容

针对思政要素在艺术设计类专业教学中生硬植入的问题，课程团队从“人”“事”“物”三个切面切入，着力系统梳理、深度开发思政内容，逐步搭建起层次分明、内涵丰富的课程思政资源体系。

“人”的层面，课程团队重点挖掘与专业内容相关的历史及行业标杆人物，以其精神品格作为思政教育切入点。“印刷设计认知与实践”项目讲授传统印刷方式时，深入介绍毕昇事迹，帮助学生初步认识印刷设计发展脉络，感知毕昇发明创造承载的民族智慧，强化文化认同感。“书籍出版物设计与制作”项目中，课程团队重点介绍鲁迅作为“民国书籍设计师”的相关作品，解读作品的历史背景与特点，帮助学生全面了解鲁迅，感知其在新文化运动中的开拓实践，激发历史责任意识。

“事”的层面，思政内容筛选紧扣国家发展战略与当前紧迫议题。课程聚焦乡村振兴战略，结合广东省“百县千镇万村高质量发展工程”要求，落地为“梅州蕉岭农产品包装设计”实践项目。学生在设计中运用专业技能对接乡村发展实际需求，社会责任意识得到切实强化。

在艺术设计类专业课程中，中国优秀传统文化是各门课程都需要融入的课程思政元素^[5]。中华优秀传统文化与非物质文化遗产的传承发扬，可落实到“物”的载体层面。依托“客家非遗文化折页设计”实训任务，学生将客家山歌、竹编工艺等传统元素融入作品，实践中既深化了对客家文化的理解，也提升了审美水平。

经三个方向持续推进，课程目前已初步建成包含 20 个特色案例的思政案例资源库，内容覆盖文化自信、爱国情怀、工匠精神、社会责任、审美素养等主题。分散的教学素材得到有效整合，

案例同质化问题有所缓解,思政内容供给整体质量显著提升。

2.2 推行融合“大规模在线开放课程(MOOC)+小规模限制性在线课程(SPOC)+翻转课堂+课程思政”的多元融合型课程思政教学模式

“六优”体系落地教学各环节的创新是核心。依托智慧职教 MOOC 平台、艺术设计专业国家级教学资源库,结合课程落地实践,整合 MOOC、SPOC、翻转课堂与课程思政教育等四个要素,形成多元融合型课程思政教学模式^[6],完成传统讲授式教学向现代以学生为中心的主动探究式学习的转型。

该模式以真实项目贯穿全程,覆盖课前准备、课中学习、课后反思全流程。课前阶段,教师通过线上 SPOC 课程平台推送项目任务书与导学材料,以具体任务引导学生关注、思考思政主题。课中开展项目载体下的翻转课堂,学生围绕项目方案讨论、创意构思、制作实践展开学习,把握项目核心要义,领会工匠精神内涵与职业道德要求。教师依托项目融入、任务融入、过程融入三融入策略,将工匠精神、职业道德等思政要素嵌入技能操作、问题解决各环节,落实思政教育要求。

课后阶段,学生依托线上平台拓展学习内容,完善并提交设计作品,接受教师、企业导师等多方评价反馈,反馈包含思政学习成果考查,完成从思政思想初步认知到精神内核深度内化的转变。

2.3 构建“思政领航、竞赛驱动、产教并进”的融合育人路径

本课程借鉴“思政引领、竞赛驱动、产教并进”的协同育人理念,打通课程建设、学科竞赛与社会服务的联动机制,推动课程高质量发展,深化课程思政的育人内涵与实践价值^[7]。

对接全国大学生广告艺术大赛、广东省职业院校技能大赛等赛事评审标准,课程思政培养目标直接融入学生竞赛实践。学生作品既体现专业理论与技能水平,也是思政学习成果的检验载体。近两年来,课程教学团队指导学生获全国及省级竞赛奖项二十多项,落实“以赛促学、竞赛育人”理念。

产教融合方面,课程与本地设计机构、乡村集体企业建立长期稳定协作关系,将企业实际生产项目纳入课堂教学,践行产教融通模式。“课程思政”和“产教融合”在育人目标上都强调价值观的引领和职业素养的提炼,重视人才的可持续发展能力^[8]。学生设计成果转化为市场流通产品,带动农产品销售,为“百千万工程”与乡村振兴实践提供支持。真实项目运行中,“设计为民”的职业观念、“知行合一”的实践准则、服务国家战略的使命感跳出理论认知范畴,得到践行验证,实现社会效益与育人效果双重提升。

2.4 引入基于“四维三阶”CIPP模型的科学评价体系

传统课程评价侧重学生专业技能终结性考核,较少覆盖课程思政育人效果,无法全面评估学生综合素质发展。参考刘英(2025)依托 CIPP 模式构建课程思政教学评价体系的研究思路,结合《印刷设计》课程特征,初步搭建“四维三阶”评价框架^[9]。框架围绕教学背景、教学投入、教学过程、教学效果四个维度展开评价,按课前分析、课中监测、课后反馈三个阶段推进。

全面评估教学背景,重点考察课程思政目标,可明确课程思政设置的合理性,及其与专业定位的匹配度。教学投入评价侧重核查课程思政资源建设水平,以及教学团队的思政素养准备情况。过程评价聚焦课堂师生互动环节,关注思政要素融入课堂教学的实际成效。

效果评价在原有知识技能考核基础上,增设思政成效考察,不再将学生作品局限于理论空想,转而考核其是否具备产生实际推动力的社会价值。设计过程中体现的社会伦理意识、团队合作中的职业操守,均以量化方式纳入整体评定。在终结评价过程中,将邀请企业专家共同参与,并引

入企业理念,以学生互评、专家点评、教师复评的方式进行考核^[10]。

该评价体系逐步推行后,考核方式不再以专业能力为单一尺度,转向兼顾专业能力、价值观与人文素质的综合评价。评价结果可为课程思政后续调整优化提供可靠数据支撑。

3 建设成效与反思

3.1 建设成效

评价课程思政建设成效,必须以学生的获得感、以学生成长成人成才的成效来衡量^[11]。经过多轮项目推进与教学实践打磨,学生的知识储备、专业能力、社会价值取向均有明显进步。近两年学生作品累计获国家级、省级赛事奖项二十余项,部分课程设计作品投入实际生产,有效带动当地农产品销售。青年设计力量从理论走向实践,学生社会责任感的培育也脱离纯粹理念灌输,落到实践层面。

依托国家职业教育智慧教育平台、智慧职教 MOOC 平台及艺术设计专业国家教学资源库,已先后推出六期规模性在线课程。课程开设至今选课人数超 3500 人,选课群体覆盖 107 个单位,17 所院校已将课程内容正式引入本校教学,辐射范围持续扩大。随着资源持续建设完善,后续融入的新技术、新应用,将为课程提供新的发展方向与更大发展潜力。

本项目推进过程中,已出版校企合作开发的新型一体化数字教材 1 本,建成数字化资源 300 余项。资源含 100 余段视频资料,总时长约 500 分钟,另有文档类资源 120 余份,虚拟仿真模块 16 个、动画素材 19 个,完成 20 个思政专题案例。多形式素材可为线上线下混合教学常态化开展提供充足资源储备。

3.2 存在的问题与未来展望

技术飞速发展,AIGC、VR/AR 等数字技术持续渗透印刷设计与广告各领域,生产方式、工具形态已发生较大变化,后续还将推动行业进一步发展。现有课程内容更新频率亟需提升。如何将前沿思政资源有效融入课程设计,实现思政教育前沿性与课程内涵的匹配,是当前核心课题。

思政内容嵌入的教学精细化程度仍有提升空间。现有案例库虽初具规模,但在虚拟仿真操作、项目复盘讨论、团队协作评价等具体教学环节,如何自然融入思政要素,避免思政教育陷入“贴标签”“喊口号”的误区,仍需进一步探索。

“四维三阶”评价模型为课程思政成效评估提供了基本框架,但指标量化方法与数据常态化采集路径尚待明确。后续可依托学习平台大数据,动态追踪学生价值塑造过程并实现可视化呈现,据此建立长效、跨课程、可横向比较的评价机制,支撑学生价值层面的全面、可持续评价。

4 结论

挖掘践行“六优”体系,可为高职艺术设计类课程思政示范性建设提供方向明确、可操作、经实践验证的实施路径。受行业技术演进、教育评价改革影响,课程团队后续将继续推进三方面工作,包括敏捷更新课程资源、自然融入思政要素以及系统采集并有效利用课程评价数据,持续优化课程建设质量,为同类课程深度发展提供参考。

参考文献:

- [1] 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知(教高〔2020〕3号)[EB/OL]. (2020-05-28)[2026-08-03]. http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-06/06/content_5517606.htm.
- [2] 陈英. 设计类复合专业如何做好课程思政[N]. 中国教育报, 2020-12-28(6).
- [3] 鲁甜. 高职艺术设计专业课程思政建设策略分析[J]. 教师专业发展与创新教育研究, 2024, 6(18).

- [4] 郭建伟. 课程思政融入艺术设计类专业教学的路径与实践研究——以室内设计原理课程为例[J]. 艺术教育, 2025(20): 187-190.
- [5] 董翠, 王俊杰. 艺术设计类专业课程思政元素的挖掘和融入[J]. 中国轻工教育, 2021, (3): 17-22.
- [6] 黄文华, 吴昊, 杨晓艺, 等. 《网络安全基础》课程思政示范课建设与实践[C]//2025 年中国高校计算机教育大会(CCEC2025)论文集. 2025: 1-7.
- [7] 杨蕊, 许存福. “思政领航、竞赛驱动、产教并进”的视觉传达设计专业人才培养改革探索[J]. 艺术教育, 2024(1): 173-175.
- [8] 梅鲁海. “课程思政”+“产教融合”协同育人主体的交互共生和价值耦合[J]. 中国职业技术教育, 2021, (29): 18-21+26.
- [9] 刘英. 高职艺术设计类专业课程思政教学评价指标体系构建研究——基于 CIPP 模式[J]. 当代教育与艺术, 2025, 1(12).
- [10] 吕玉龙, 屠君. 基于艺术设计专业的高职课程思政实践途径探究——以浙江农业商贸职业学院艺术设计专业为例[J]. 兰州教育学院学报, 2017, 33(10): 91-93.
- [11] 张大良. 课程思政: 新时期立德树人的根本遵循[J]. 中国高教研究, 2021, (1): 5-9.