

智慧旅游驱动下乡村文旅融合模式研究——以肇庆市龙甫镇为例

邹烨婷^{1*}, 罗诗妍¹, 赖家恩¹

(¹ 广州理工学院 艺术设计学院, 广东省 广州 510000)

摘要: 随着时代的进步和人们物质生活水平的提升, 文旅融合发展已成为乡村振兴的重要途径, 而乡村振兴也成为肇庆旅游业新的工作重心。因此, 探讨文旅融合背景下龙甫镇的创新旅游模式, 并以“农业+文旅+乡村美育”为核心, 打造多元化的农文美融合新业态, 显得尤为重要。同时, 结合“智旅龙甫——美丽乡村文旅创新平台”的项目实践, 介绍文旅融合背景下乡村旅游创新模式的实施路径, 并根据龙甫镇当前文旅融合的实际问题, 提出“智旅龙甫”平台的实现方式与发展前景。

关键词: 智慧旅游; 乡村文旅; 龙甫; 乡村文旅创新平台; 界面设计

DOI: <https://doi.org/10.71411/jyyjx.2026.v1i3.1253>

Research on the Integration Model of Rural Cultural Tourism Driven by Smart Tourism

Zou Yeting^{1*}, Luo Shiyan¹, Lai Jiaen¹

(¹ Guangzhou Institute of Science and Technology, School of Art and Design, Guangzhou, Guangdong, 510000, China)

Abstract: With the progress of the times and the improvement of people's material living standards, the integrated development of culture and tourism has become an important pathway for rural revitalization, and rural revitalization has also become a new focus for tourism in Zhaoqing. Therefore, exploring innovative tourism models in Longfu Town under the background of cultural and tourism integration, and building a diversified new model that combines agriculture, culture, tourism, and rural aesthetic education, is particularly crucial. Meanwhile, by integrating the project practice of "Smart Travel Longfu-A Rural Aesthetic Cultural and Tourism Innovation Platform," this paper introduces the implementation pathways of rural tourism innovation models under the background of cultural and tourism integration. Based on the current practical issues of cultural and tourism integration in Longfu Town, it proposes the realization methods and development prospects of the "Smart Travel Longfu" platform.

基金项目: 广州理工学院 2025 年大学生创新训练计划项目《智旅龙甫——美丽乡村文旅创新平台》(项目编号: CX202554); 肇庆市 2025 年度哲学社会科学规划项目《“百千万工程”引领下影像美育赋能龙甫镇乡村新风尚实践研究》(项目编号: 25GJ-460)

作者简介: 邹烨婷 (2004-), 女, 广东韶关, 本科, 研究方向: 视觉设计、新媒体传播

罗诗妍 (1998-), 女, 广东清远, 硕士, 研究方向: 新媒体影像、视觉传播设计

赖家恩 (1993-), 女, 广东广州, 硕士, 研究方向: 新媒体影像、视觉传播设计、乡村振兴

通讯作者: 邹烨婷, 通讯邮箱: 1300318825@qq.com

Keywords: smart tourism; Rural cultural tourism; Long Fu; Rural cultural and tourism innovation platform; interface design

引言

在乡村振兴战略全面实施与文旅深度融合发展的时代背景下,乡村旅游已成为激活乡村资源、优化产业结构、传承地域文化、推动城乡融合发展的重要抓手。肇庆地区依托丰富的自然生态资源与深厚的历史文化底蕴,将乡村文旅发展作为区域经济转型升级与文旅产业提质增效的重要方向,四会龙甫镇凭借独特的资源禀赋与区位优势,成为乡村文旅创新发展的重要实践场域。当前,数字经济与数字产业快速发展,线上线下深度融合成为社会经济发展的重要趋势,数字化、智慧化转型已成为旅游业高质量发展的必然选择。文旅创新平台以其高效的资源整合能力、广泛的用户覆盖范围与灵活的业态拓展空间,逐渐成为重构旅游服务体系、提升文旅体验品质、推动产业协同发展的关键载体。在此双重背景下,立足龙甫镇文旅资源特色与发展实际,探索“农业+文旅+乡村美育”多元融合的创新旅游模式,研发并落地符合地域特征的智慧文旅平台,不仅能够满足游客对便捷化、个性化、高品质旅游体验的现实需求,更有助于实现传统文化资源与现代数字技术的有机融合,破解乡村文旅发展中业态单一、体验不足、传播力弱等现实问题。

1 发展背景

1.1 智慧旅游时代背景

在国家全面推进乡村振兴战略的背景下,文旅融合发展已成为驱动乡村产业升级的重要路径。2023年中央一号文件明确提出“加快农业农村现代化”,文化和旅游部也强调要深化“互联网+旅游”,推动旅游业高质量发展。广东省积极响应国家号召,通过《广东省乡村振兴促进条例》和“十四五”旅游发展规划等政策,着力推动农文旅深度融合与智慧旅游建设,鼓励运用数字技术提升乡村旅游体验,为乡村经济发展注入新动能。本研究以肇庆市四会市龙甫镇为具体研究对象。该镇自然资源禀赋优越,盛产沙糖桔、龙眼等特色农产品,并拥有丰富的乡村文旅资源。然而,由于缺乏有效的数字化整合与推广手段,龙甫镇的农产品品牌认知度不高,农户销售渠道较为单一,文旅资源也未能得到系统化开发。同时,游客难以便捷获取关于采摘园、农家乐、文化景点等的实时信息,影响了乡村旅游的整体体验与农产品的附加价值转化^[1]。

1.2 乡村文旅创新平台的发展现状

作为智慧旅游的重要载体,乡村文旅创新平台已成为旅游者获取信息和预订服务的主要渠道,提供景点、美食、住宿、交通等全方位的旅游信息。这种深度融合情感的设计思维与以用户体验为中心的设计理念,推动了传统旅游业向高效、智能的新型旅游模式转型。然而,乡村文旅创新平台在迅猛发展的同时,也面临诸多行业挑战:一是现有旅游 App 的综合选择较为有限,内容单一^[2]。尽管这类 App 能提供酒店预订、餐饮推荐及社交分享的一站式服务,但随着用户需求的不断变化,旅游 App 需在服务细分化、功能核心化和信息独特化方面进行突破,根据用户需求进行产品定位,融入智能导览、景点深度解读和历史文化沉浸式体验等特色功能,以提升旅行的趣味性和互动性。二是旅游消费群体的个性化需求日益增长,越来越多的用户不仅追求景观游览,更注重文化的深度体验与历史价值的感知。地方性旅游 App 产品数量和种类有限,且存在地域特色内容不够突出、目标受众少和界面设计同质化等问题。大量景区未能有效利用现代科技手段,导致游客只能走马观花,难以深入探索风土人情^[3]。

2 智旅龙甫——美丽乡村文旅创新平台的开发优势

2.1 丰富的文化旅游资源

四会龙甫拥有得天独厚的自然资源与深厚的文化底蕴，构建了文旅融合创新的优质内容基底。在自然资源方面，龙甫镇地处丘陵与平原交汇地带，水系发达，植被丰茂，盛产砂糖桔、龙眼等特色农产品，形成了以田园风光和农业生态为核心的景观资源。同时，当地保留有传统岭南风格的村落建筑、宗祠文化及民俗节庆等人文遗产，共同构成了兼具生态价值与文化魅力的乡村旅游资源体系，为“智旅龙甫”平台的内容构建与体验设计提供了丰富素材。在文化资源方面，龙甫镇保留了较为完整的岭南传统村落格局与建筑风貌，宗祠文化底蕴深厚，民间节庆、手工艺及口述历史等非物质文化遗产丰富多样，为文旅融合提供了深层次的文化内涵与体验载体^[4]。六祖惠能曾因避难“遇会则藏”，在龙甫镇营脚村扶卢山刻苦修炼十五载，山下建有“六祖庵”和“六祖古寺”。深入挖掘龙甫家风家训文化的精髓，建设了廉洁人物墙绘、家训长廊、宗祠展馆、清廉家风展馆等系列文化载体，龙头村拥有独特的文化魅力。拥有千年历史的廉政教育基地，集清廉家风教育、廉政文化展示、廉政文艺创作于一体。龙甫美食种类丰富，包括锅边菜、茶油鸡、地豆炭烧肉等，深受游客喜爱。这些独特的文化旅游资源，为其乡村文旅创新平台的设计提供了丰富的创意灵感^[5]。



图1 龙甫镇庙宇调研（拍摄人员邹烨婷）

2.2 巨大的旅游开发潜力

龙甫镇凭借其得天独厚的自然资源和深厚的文化底蕴，展现出显著的旅游开发价值。该镇位于四会市北郊，区位优势明显，交通网络发达，与周边城市互联互通便捷，为游客出行提供了有力保障。近年来，该镇积极推动产业创新升级，肇庆电子信息产业园的落户为区域经济发展注入新动能。农业领域也呈现多元化发展趋势，休闲观光、智慧农业与乡村旅游等新业态不断涌现，有效促进了农旅融合。在文旅资源方面，卢氏宗祠作为岭南传统建筑的典范，融合了灰塑、陶塑、木雕、石雕、壁画、漆画等多种艺术形式，庄重典雅，具有重要的历史与文化价值^[2]。廉洁家风文化园则致力于弘扬清廉家风与祖训家规，推动中华传统美德在当代社会的传承与发展，进一步丰富了龙甫镇的文化内涵^[6]。

2.3 用户需求与市场痛点分析

为了后续工作的顺利进行，通过线上问卷与线下实地访谈相结合的方式，对龙甫镇旅游市场的潜在用户群体与资源现状进行了系统调研。线上问卷主要面向对乡村旅游有兴趣的珠三角地区潜在游客，共回收有效问卷 512 份。调研结果显示，游客获取龙甫镇旅游信息的渠道较为分散且

信息更新不及时,超过 75%的受访者表示在选择目的地时,“体验的独特性”和“行程规划的便捷性”是其核心考量因素。同时,他们对沉浸式文化体验,如家风文化讲解、农耕活动和地道的特色美食表现出强烈兴趣。线下调研则深入龙甫镇,与当地居民、商户及镇政府管理部门进行面对面访谈。调研发现,本地文旅资源虽丰富,但存在宣传推广乏力、各景点与商户间联动不足、缺乏统一的数字化服务平台等问题,导致资源价值未能充分转化。综合前期调研结论,本设计将聚焦于解决信息不对称难题,以资源整合、文化深度体验和个性化服务为核心方向,为后续的界面与功能设计提供精准的数据支持和用户洞察,确保产品真正满足市场供需双方的需求^[7]。

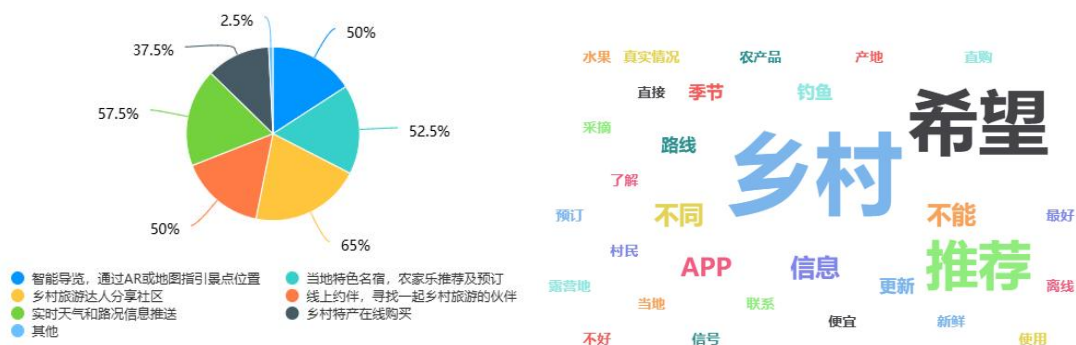


图 2 调研问卷分析图

3 智旅龙甫平台的创新模式与实现路径

3.1 “农业+文旅+乡村美

本平台的核心创新在于打破传统乡村旅游中农业、文旅与教育相互割裂的局面,构建了一个以数字平台为纽带的“农业+文旅+乡村美育”三元驱动融合模式。该模式通过系统性的功能与内容设计,实现三大产业的相互赋能与价值增值。本研究中心为智旅龙甫 App,其三大主要板块为农业、文旅、乡村美育。

3.1.1 以“农业”为根基,打造体验式消费闭环

平台将龙甫的沙糖桔、龙眼等农产品从单一的“土特产”升级为旅游的核心吸引物。通过“农产品导航”功能,引导游客至果园,实现“从田间到餐桌”的观光、采摘、品尝体验。在此基础上,“龙甫风物”电商平台使游客能将体验转化为消费,将线下短暂的游览延伸至线上的持续购买,形成“体验—消费—分享—复购”的闭环,直接助力农民增收。

3.1.2 以“文旅”为媒介,实现文化沉浸式传播

平台将散落的文旅资源,如六祖文化、家风文化、岭南建筑。通过数字叙事进行主题化、场景化重组。借助 AR 导览、音频故事等功能,将静态的文化遗产转化为动态、可交互的文旅产品。例如,游客在卢氏宗祠扫描木雕,App 即可通过 AR 技术复原雕刻故事,这不仅是一次游览,更是一堂生动的“移动的文博课”,极大地丰富了文旅的内涵与魅力。

3.1.3 以“乡村美育”为升华,塑造品牌与赋能乡村

本平台超越经济范畴,承担起乡村美育的社会功能。通过精心设计的视觉界面通过提取自聂耳屋纹样、自然色彩和深度文化内容,潜移默化地培养游客的审美情趣与文化认知。对于本地居民而言,平台展示的家乡之美能增强其文化自信与归属感;对于外来游客,尤其是亲子家庭,在采摘、手作、聆听家风故事的过程中,完成了关于自然、劳动与传统美德的“无痕教育”。最终,

这种美育体验塑造了龙甫“有风景、有故事、有温度”的独特品牌形象，为乡村的可持续发展注入持久生命力。

3.2 平台功能系统设计与个性化体验实现

在旅游市场竞争日益激烈且消费需求个性化的背景下，打破传统旅游服务的碎片化模式，整合餐饮、住宿、交通、游览、购物、娱乐等旅游核心要素，打造贯穿旅游前、中、后的全流程服务体系，为游客构建无缝衔接的智慧旅游系统。首先，用户在出行前查询旅游信息，根据自身的时间、预算、兴趣等条件自动生成个性化的行程。行程安排。一站式预订功能涵盖机票、酒店、景区门票等多种旅游产品，既省时又省力。其次，用户在旅游过程中可使用实时导航、餐饮推荐、停车指引等智能化服务，便捷获取景区开放时间、门票价格、特色商品等实用信息，享受全方位的智慧旅游体验。App 商城不仅提供具有地方特色的实体文创产品，还通过虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，打造沉浸式的数字文旅产品。最后，用户离开目的地后，仍能通过数字化方式回味当地的风土人情，延续文化体验。以用户需求为导向，围绕主题规划，满足多元化需求，赋予用户极高的自主性。用户可根据个人喜好，在一定范围内自主制定旅行计划和出行方案，提升个性化定制的游玩线路和服务内容体验^[8]。

4 平台整体设计思路与策略

4.1 设计目标与原则

基于前文对智慧旅游时代背景、行业现状及龙甫镇资源与用户需求的综合分析，“智旅龙甫”App 的设计旨在构建一个以用户为中心、以农文旅融合为特色、以数字技术为驱动的一体化乡村文旅创新平台。其核心目标是通过系统性的数字化整合与创新设计，解决（user_input）信息碎片化、体验浅层化、产销脱节等核心痛点，最终实现提升游客体验、赋能本地商户、弘扬地方文化的三重价值。为实现这一目标，本平台的设计遵循以下原则：

首先借助一体化整合原则，打破农业、文化、旅游产业间的信息壁垒，构建集景点导览、文化解读、农产品导航、电商服务、行程规划于一体的功能生态。确保用户“一 App 在手，畅游龙甫无忧”，实现从行前决策到游后消费的全链路服务闭环。其次通过文化沉浸与体验深化原则，摒弃信息的简单罗列，充分运用 AR 场景复原、音频故事、互动任务、图文专题等数字化手段，将六祖禅文化、廉洁家风、岭南建筑艺术等深层文化内涵，转化为可感知、可互动、可传播的沉浸式体验，从根本上提升旅行的趣味性与独特性。再者通过个性化与智能化服务原则，依托用户画像与行为数据，提供智能行程定制与场景化内容推荐。针对“亲子家庭”与“文化探索者”等不同用户群体的核心诉求，动态生成并推送符合其偏好的主题路线与服务内容，将“体验的独特性”和“行程规划的便捷性”落到实处。最后通过地域特色视觉化原则，让界面与视觉设计需深度萃取龙甫本地文化符号，构建具有鲜明龙甫特色的视觉语言体系。通过情感化设计，强化用户的地域文化认同感与品牌记忆点，避免界面设计的同质化^[9]。

4.2 目标用户画像与核心需求分析

根据前期对 512 份有效问卷及线下访谈的系统分析，我们提炼出两类核心目标用户画像，其差异化需求直接决定了 App 的功能侧重与体验设计方向。



图 3 用户画像 (制作邹烨婷)

4.3 地域文化元素的提炼与转化

视觉设计的起点在于对龙甫镇核心文化符号的深度挖掘与现代化转译。我们主要从建筑与自然中汲取灵感,首先纹样萃取,对龙头村特色岭南“聂耳屋”的建筑构件进行精细化分析,提取了屋脊、窗棂、墙楣上最具代表性的回形纹、冰裂纹与博古纹等装饰纹样。这些纹样历经岁月沉淀,蕴含着吉祥、雅致的文化寓意。其次,在色彩体系建构上,在主色调上采用温暖且充满活力的沙糖桔橙色。此色彩直接源于龙甫最具代表性的农产品,象征着丰收、热情与亲和力,能瞬间建立用户对龙甫的品牌联想。在辅助色上采用禅意赭石,其源于六祖庵、天心禅寺等古建筑的墙体色彩,沉稳、古朴,用于重要按钮和图标,体现深厚的历史文化底蕴。在生态绿色上代表龙甫丰茂的植被与田园风光,用于表现自然生态、农业体验等相关板块。最后在底蕴暗红上灵感来源于龙甫红色文化及宗祠的漆色,用于强调、警示或重要标题,增添界面的层次与庄重感。将聂耳屋的镗耳山墙轮廓进行抽象化和简约化处理,形成独特的品牌图形符号,应用于 App 的 Logo、页面分割线等细节处,强化地域辨识度。



图 4 美丽乡村智旅平台 icon 设计 (制作邹烨婷)

4.4 平台信息架构设计与设计

为确保用户能够直观、高效地获取服务,平台采用扁平化与分层递进相结合的信息架构,具体如下:在底部导航栏,五大核心入口:(1) 首页:个性化信息流与核心功能入口。(2) 智游:集成智能地图、AR 导览、行程规划器的核心服务空间。(3) 发现:文化专题、主题路线、活动资讯等深度内容聚合地。(4) 风物:农产品与乡村体验的电商预订平台。(5) 我的:个人行程、

收藏、订单与任务中心。



图 5 底部导航栏信息架构图



图 4 智旅龙甫 APP 设计 制作邹焯婷

5 结论与发展前瞻

5.1 研究总结

本研究立足于智慧旅游驱动乡村振兴的国家战略背景，以肇庆市龙甫镇为具体案例，深入探讨了乡村文旅融合的创新模式与实现路径。研究的核心成果与实践价值主要体现在以下三个方面：首先在技术应用层面，探索了地域文化资源的数字化转译路径。项目成功地将 AR 场景复原、GPS 音频剧场、VR 云展馆等数字技术，系统性地应用于龙甫镇的文化资源展示与体验设计中。这不仅有效解决了乡村文旅中普遍存在的“资源隐形”与“体验浅层”的痛点，更形成了一套可复制、可推广的文化资源数字化内容生产方法论，为同类地区提供了宝贵的实践参考。其次在设计实践层面，完成了从文化基因到界面语言的闭环设计。平台的设计实践并非简单的功能堆砌，而是一个从地域文化元素如聂耳屋纹样、沙糖桔色彩中提炼视觉符号，并将其转化为现代、友好的界面视觉语言的过程。通过清晰的信息架构与情感化的视觉设计，确保了平台兼具功能上的高效性与文化上的认同感，真正打造了一个“有温度”的乡村文旅数字入口^[10]。

5.2 平台发展面临的挑战与前瞻

首先在运营维护的可持续性上平台的活力依赖于内容的持续更新与技术的稳定运维。如何建立长效的运营机制,激励本地商户、居民持续产生内容,并保障平台数据的实时性,是上线后首要解决的难题。其次在用户规模的冷启动上作为一个区域性平台,在初期如何突破用户增长瓶颈,从主流综合旅游平台中吸引并留住目标用户,需要精准的营销策略。与持续的推广投入相伴,我们深入探索商业模式:目前,平台主要依托导流、预订和电商获取盈利。未来,需开拓更具创新性的商业模式,例如IP授权、付费深度内容及会员体系等,以增强平台的自我造血功能。最后在面临技术迭代的成本压力上AR、VR等技术的应用与维护成本高昂,且技术更新换代迅速。如何在提升体验效果与控制开发成本之间取得平衡,并确保技术领先,成为一项长期挑战。

参考文献:

- [1] 朱蓓琳. “数字人文+”智慧文旅应用产品的功能展望[J]. 图书情报工作, 2021(24): 35-43.
- [2] 康茜, 郝海儒. 从情感捕获到认同生成: 文旅短视频情感叙事的循环生态与平台性悖论[J/OL]. 新媒体与社会, 1-18[2026-03-27]. <https://link.cnki.net/urlid/CN.20260131.1121.002>.
- [3] 李玲, 王超敏. 基于智慧文旅平台的文化遗产传承模式实践探索[J]. 文化创新比较研究, 2025, 9(31): 83-88.
- [4] 孔维翠, 郅笑珂, 张红飞, 等. AR技术助力乡村旅游智慧化发展探究[J]. 合作经济与科技, 2023, (02): 4-6.
- [5] 陈昆, 吴虹, 朱毅. 数字经济赋能贵州文旅产业高质量发展[J]. 中国经贸导刊, 2025, (18): 67-69.
- [6] 庞诗颖. 元宇宙赋能沉浸式文旅:内在逻辑及实施保障[J]. 文化创新比较研究, 2023(35): 126-131.
- [7] 王润. 乡村旅游的平台化发展研究——以无锡为例[J]. 中原文化与旅游, 2025, (11): 44-46.
- [8] 杨勇, 马晓琳, 霍云琪. “城市记忆”AR实景游记手机APP设计思路与研究:以济南为例[J]. 数码设计(下), 2020(3): 256.
- [9] 毛杰. 乡村振兴战略下乡村旅游质效提升探究[J]. 经济研究导刊, 2025, (21): 27-30.
- [10] 尚佳敏. 基于微信小程序的智慧旅游产品探索与实现[J]. 科技与创新, 2025, (03): 18-22+26.